ニコンのサステナビリティ

サステナビリティの考え方 019
戦略 020
ガバナンス 025
リスク管理 032
指標と目標 033

サステナビリティの考え方

基本的な考え方

ニコングループでは、企業理念である「信頼と創造」を事業活動の中で具現化することで、持続可能な社会に貢献しつつ自社の持続的成長を図ることが、サステナビリティと考えています。この考えを主文とし、それを支える4つの意志を「サステナビリティ方針」として取締役会で決定しています。

この方針のもと、ニコングループでは、社会的責任に対する会社の基本姿勢と、それに基づき従業員がとるべき行動の規準を定めた「ニコン行動規範」を策定しています。

サステナビリティ方針

ニコングループは、企業理念である「信頼と創造」を事業活動の中で具現化することで、持続可能な社会への貢献と自社の持続的成長の双方を目指します。

- ニコンならではの製品･サービスを生み出し、事業活動を通して、環境･社会課題の解決やSDGs 達成に貢献することを目指します。
- 自らの事業が環境･社会に与える影響を常に客観的に評価し、課題を継続的に改善していくことで、より良い影響を環境や社会にもたらすよう努めます。
- 積極的にステークホルダーとの対話を行うことで、社会の変化を的確にとらえるとともに、ステークホルダーからの要請や期待に応え、自らの活動を常に見直します。
- 法令等を遵守するにとどまらず誠実･公正に行動するとともに、適切な情報開示を行います。

Web ニコン行動規範
https://www.jp.nikon.com/company/sustainability/management/codeofconduct/

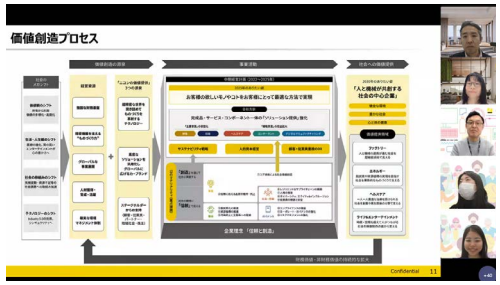
戦略 ➡ p.020
コア技術による社会価値創造 ➡ p.038
コンプライアンスの徹底 ➡ p.143

Column

従業員への意識啓発活動

ニコングループでは、従業員のサステナビリティに関する意識向上を目的として、グループ内外のサステナビリティ関連の活動やトピックスを取り上げたニュースレターを四半期に一度、14言語で発行しています。また、フォトコンテストを毎年開催しており、これまでテーマを環境に限定していましたが、2023年度はサステナビリティ全般に拡げて実施しました。

日本国内においては、グループポータルサイトにサステナビリティページを設け、サステナビリティの啓発やグループの活動状況に関する記事を隔週で掲載しています。また、従業員向けに、ウェブ会議システムを利用したトークイベント「仕事の中のSDGs」も開催。サステナビリティを身近に感じ、自分の仕事とSDGsのつながりを意識する機会となるよう、毎回、異なる部門の従業員を招き、各職場での取り組みを紹介しています。



トークイベント「仕事の中の SDGs」の様子。2023 年度は映像ソリューション事業や IR 活動など、さまざまなテーマのもと 3 カ月に 1 度のペースで開催。