



2025年3月期 第3四半期決算報告

2025年2月6日

1. 2025年3月期 第3四半期決算報告

2. 2025年3月期 通期見通し

2025年3月期 Q3：ポイント

Q3累計実績 (前年比)

- **売上収益** : **5,126億円** (前年比 ▲163億円)
- **営業利益** : **81億円** (前年比 ▲263億円)
- **当期利益*** : **62億円** (前年比 ▲187億円)

- 売上収益は、映像事業やFPD装置事業で販売が増加したものの、精機事業やコンポーネント事業の半導体関連ビジネスの販売減少により、減収
- 営業利益は、精機事業やコンポーネント事業の半導体関連ビジネスの減収による減益に加え、本社移転に伴う一時費用により、減益

Q3実績 (前年比)

- **売上収益** : **1,799億円** (前年比 ▲178億円)
- **営業利益** : **23億円** (前年比 ▲185億円)
- **当期利益*** : **33億円** (前年比 ▲118億円)

- 売上収益は、精機事業やコンポーネント事業の半導体関連ビジネスの販売減少により、減収
- 営業利益は、精機事業やコンポーネント事業の半導体関連ビジネスの減収による減益、前年販売した10.5世代FPD露光装置の剥落による減益に加え、インダストリアルソリューションズ事業（旧産業機器事業）の構造改革費用や拠点再編に伴う遊休資産の減損損失等の一時費用（21億円）により、減益

注：本資料で使用している数値は、億円未満は切り捨て

* 親会社の所有者に帰属する四半期利益

2025年3月期 Q3累計：財務ハイライト

単位：億円	24年3月期	25年3月期	前年比	
	Q3累計実績	Q3累計実績	増減額	増減率
売上収益	5,289	5,126	▲163	▲3.1%
営業利益	344	81	▲263	▲76.4%
営業利益率	6.5%	1.6%	▲4.9P	
税引前利益	362	108	▲254	▲70.0%
税引前利益率	6.8%	2.1%	▲4.7P	
当期利益*	249	62	▲187	▲74.9%
当期利益率	4.7%	1.2%	▲3.5P	
FCF	▲22	▲114	▲92	-
為替：USDドル	143円	153円	売上収益への影響 + 202	
ユーロ	155円	165円	営業利益への影響 + 50	

Q3累計で400億円近い営業CFを創出も、投資CFではRED社買収・本社移転に関わる支出があり、FCFはマイナス

* 親会社の所有者に帰属する四半期利益

2025年3月期 Q3累計：セグメント別業績

単位：億円

		24年3月期	25年3月期	前年比	
		Q3累計実績	Q3累計実績	増減額	増減率
映像事業	売上収益	2,219	2,356	+137	+6.2%
	営業利益	429	438	+9	+2.0%
	営業利益率	19.4%	18.6%	▲0.8P	
精機事業	売上収益	1,545	1,249	▲296	▲19.1%
	営業利益	111	▲6	▲117	▲106.3%
	営業利益率	7.2%	▲0.6%	▲7.8P	
ヘルスケア事業	売上収益	768	815	+47	+6.2%
	営業利益	29	21	▲8	▲25.2%
	営業利益率	3.8%	2.7%	▲1.1P	
コンポーネント事業	売上収益	593	490	▲103	▲17.3%
	営業利益	107	36	▲71	▲66.2%
	営業利益率	18.2%	7.4%	▲10.8P	
デジタルマニュファクチャリング事業	売上収益	139	182	+43	+31.3%
	営業利益	▲119	▲102	+17	-
	営業利益率	▲85.7%	▲55.8%	+29.9P	
その他（含、全社費用等）	売上収益	23	31	+8	+34.5%
	営業利益	▲214	▲306	▲92	-
連結	売上収益	5,289	5,126	▲163	▲3.1%
	営業利益	344	81	▲263	▲76.4%
	営業利益率	6.5%	1.6%	▲4.9P	

注：24年3月期実績はセグメント変更による組み替え後の数値

2025年3月期 Q3：映像事業

	24年3月期		25年3月期		前年比	
	Q3	Q3累計	Q3	Q3累計	Q3	Q3累計
単位：億円						
売上収益	843	2,219	839	2,356	▲4	+137
営業利益	177	429	150	438	▲27	+9
営業利益率	21.1%	19.4%	17.9%	18.6%	▲3.2P	▲0.8P
レンズ交換式 デジタルカメラ	25万台	64万台	26万台	67万台	+1万台	+3万台
交換レンズ	37万本	98万本	37万本	102万本	±0万本	+4万本

- **前年比（Q3累計）**：レンズ交換式デジタルカメラと交換レンズは新製品Z6IIIやZ50IIを中心に販売が増加。円安効果もあり増収増益

2025年3月期 Q3：精機事業

	24年3月期		25年3月期		前年比	
	Q3	Q3累計	Q3	Q3累計	Q3	Q3累計
単位：億円						
売上収益	585	1,545	434	1,249	▲151	▲296
営業利益	79	111	▲15	▲6	▲94	▲117
営業利益率	13.5%	7.2%	▲3.8%	▲0.6%	▲17.3P	▲7.8P
FPD露光装置	7台	11台	10台	26台	+3台	+15台
半導体露光装置 新品／中古	11/1台	22/4台	2/0台	6/6台	▲9/▲1台	▲16/+2台

- **前年比（Q3累計）**：FPD装置事業は高精細パネル向け装置の販売台数が増加した一方、半導体装置事業は新品装置の販売が減少し、精機事業全体では減収減益。計画比では、一部の半導体露光装置の据付完了がQ3からQ4へ繰延

2025年3月期 Q3：ヘルスケア事業

単位：億円	24年3月期		25年3月期		前年比	
	Q3	Q3累計	Q3	Q3累計	Q3	Q3累計
売上収益	256	768	264	815	+8	+47
営業利益	2	29	8	21	+6	▲8
営業利益率	0.6%	3.8%	3.3%	2.7%	+2.7P	▲1.1P

- 前年比（Q3累計）**：ライフサイエンスの欧米・中国で市況停滞による販売減があったものの、アイケアは主に欧米で販売が伸び、事業全体では増収。営業利益はライフサイエンスの販売減と先行投資の増加もあり減益。計画比では、一時的な物流混乱もあり、一部製品の販売がQ3からQ4へ繰延

2025年3月期 Q3 : コンポーネント事業

単位 : 億円	24年3月期		25年3月期		前年比	
	Q3	Q3累計	Q3	Q3累計	Q3	Q3累計
売上収益	227	593	186	490	▲41	▲103
営業利益	56	107	22	36	▲34	▲71
営業利益率	25.0%	18.2%	11.7%	7.4%	▲13.3P	▲10.8P

- **前年比（Q3累計）** : 市況の回復遅れによるEUV関連コンポーネントやエンコーダの販売減少、
インダストリアルソリューションズ事業（旧産業機器事業）の構造改革による一時費用発生により、減収減益

2025年3月期 Q3：デジタルマニュファクチャリング事業

単位：億円	24年3月期		25年3月期		前年比	
	Q3	Q3累計	Q3	Q3累計	Q3	Q3累計
売上収益	57	139	65	182	+8	+43
営業利益	▲32	▲119	▲38	▲102	▲6	+17
営業利益率	▲56.3%	▲85.7%	▲57.5%	▲55.8%	▲1.2P	+29.9P

- 前年比（Q3累計）**：SLM社の大型金属3Dプリンター（NXGシリーズ）の好調な販売により増収。営業利益は、増収効果や前年の一時費用の剥落が寄与し、赤字幅縮小

1. 2025年3月期 第3四半期決算報告

2. 2025年3月期 通期見通し

2025年3月期 通期見通し：ポイント

売上収益

- **全社見通し 7,200億円**（前回予想から50億円下方修正）
 - コンポーネント事業で、半導体やFA市況の回復遅れによるEUV関連コンポーネントや光学部品・光学コンポーネント、エンコーダの販売下振れ

営業利益

- **全社見通し 190億円**（前回予想から30億円下方修正）
 - コンポーネント事業で、売上収益の修正を反映

当期利益*

- **全社見通し 160億円**（前回予想据え置き）
 - 外貨建て有価証券の評価額が為替換算により改善し、当期利益は据え置き

株主還元

- **期末配当金30円、年間配当金55円**（前回予想据え置き）
- **自己株式の取得：300億円（上限）を予定通り実施中（1月末時点累計取得額193億円）**
取得期間 2024年11月8日～2025年3月24日
- **自己株式の消却：上記により取得した自己株式の全株式を2025年3月31日に消却予定**

為替前提

- **USD 151円、ユーロ 162円**（Q4前提は、USD 145円、ユーロ 155円と前回予想据え置き）

* 親会社の所有者に帰属する当期利益

2025年3月期 通期見通し：財務ハイライト

単位：億円	24年3月期 実績	前回予想 (11/7)	今回予想 (2/6)	前年比	前回予想比
売上収益	7,172	7,250	7,200	+28	▲50
営業利益	397	220	190	▲207	▲30
営業利益率	5.5%	3.0%	2.6%	▲2.9P	▲0.4P
税引前利益	426	220	220	▲206	±0
税引前利益率	5.9%	3.0%	3.1%	▲2.8P	+0.1P
当期利益*	325	160	160	▲165	±0
当期利益率	4.5%	2.2%	2.2%	▲2.3P	±0.0P
ROE	5.0%	2.4%	2.4%	▲2.6P	±0P
EPS	94.03円	46.17円	46.63円	▲47.40円	+0.46円
年間配当	50円	55円	55円	+5円	±0円
為替：USD	145円	149円	151円	売上収益への予想影響	
				+178	+55
ユーロ	157円	161円	162円	営業利益への予想影響	
				+45	+6

* 親会社の所有者に帰属する当期利益

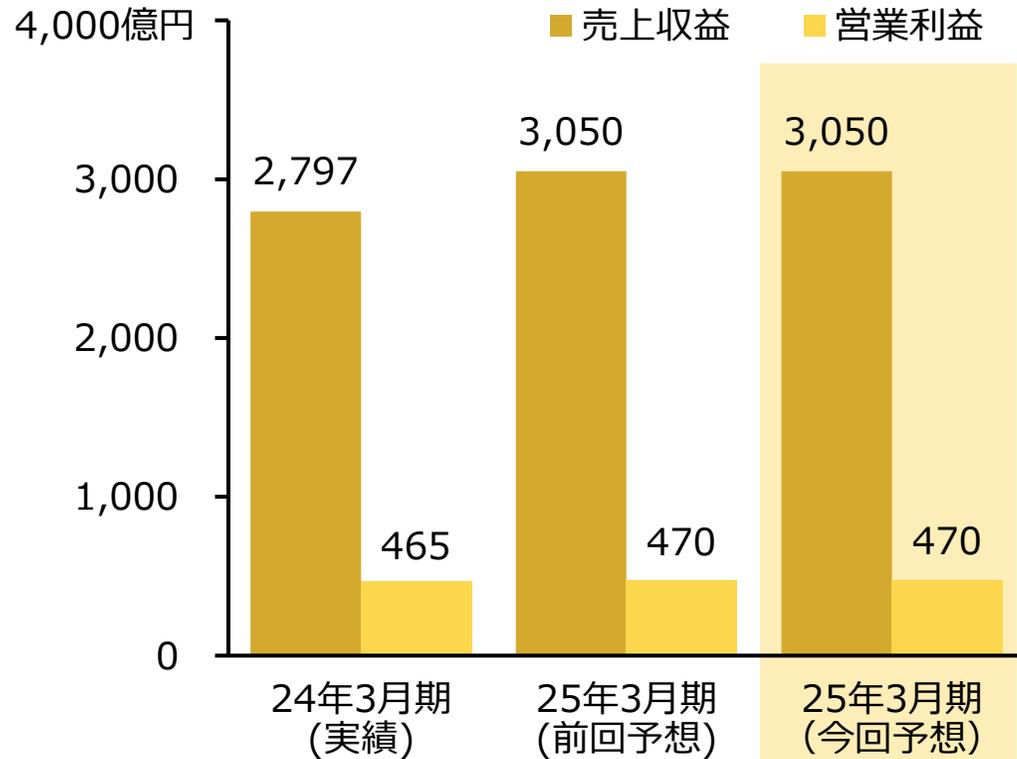
注：予想EPSの前提となる発行済株式数：前回予想約346.6百万株、今回予想約343.1百万株

2025年3月期 通期見通し：セグメント別見通し

単位：億円		24年3月期実績	前回予想（11/7）	今回予想（2/6）	前年比	前回予想比
映像事業	売上収益	2,797	3,050	3,050	+253	±0
	営業利益	465	470	470	+5	±0
	営業利益率	16.6%	15.4%	15.4%	▲1.2P	±0.0P
精機事業	売上収益	2,193	1,950	1,950	▲243	±0
	営業利益	151	90	90	▲61	±0
	営業利益率	6.9%	4.6%	4.6%	▲2.3P	±0.0P
ヘルスケア事業	売上収益	1,078	1,150	1,150	+72	±0
	営業利益	53	80	80	+27	±0
	営業利益率	5.0%	7.0%	7.0%	+2.0P	±0.0P
コンポーネント事業	売上収益	859	780	730	▲129	▲50
	営業利益	151	80	50	▲101	▲30
	営業利益率	17.6%	10.3%	6.8%	▲10.8P	▲3.5P
デジタル マニュファクチャリング事業	売上収益	210	280	280	+70	±0
	営業利益	▲140	▲95	▲95	+45	±0
	営業利益率	▲67.1%	▲33.9%	▲33.9%	+33.2P	±0.0P
その他 (含、全社費用等)	売上収益	32	40	40	+8	±0
	営業利益	▲283	▲405	▲405	▲122	±0
連結	売上収益	7,172	7,250	7,200	+28	▲50
	営業利益	397	220	190	▲207	▲30
	営業利益率	5.5%	3.0%	2.6%	▲2.9P	▲0.4P

注：24年3月期実績はセグメント変更による組み替え後の数値

2025年3月期 通期見通し：映像事業



● 売上収益：前回予想据え置き（前年比 +253億円）

- レンズ交換式デジタルカメラ市場は拡大
- Z9の先進技術を活用した新製品（Z6IIIやZ50II）の投入によるラインアップ拡充により売上収益・販売台数ともに順調に拡大
- 中国における市中在庫過多の懸念はあるものの、前回予想を据え置く

● 営業利益：前回予想据え置き（前年比 +5億円）

- 前年比では、レンズ交換式デジタルカメラおよび交換レンズの販売台数の増加や円安効果により増益を見込む

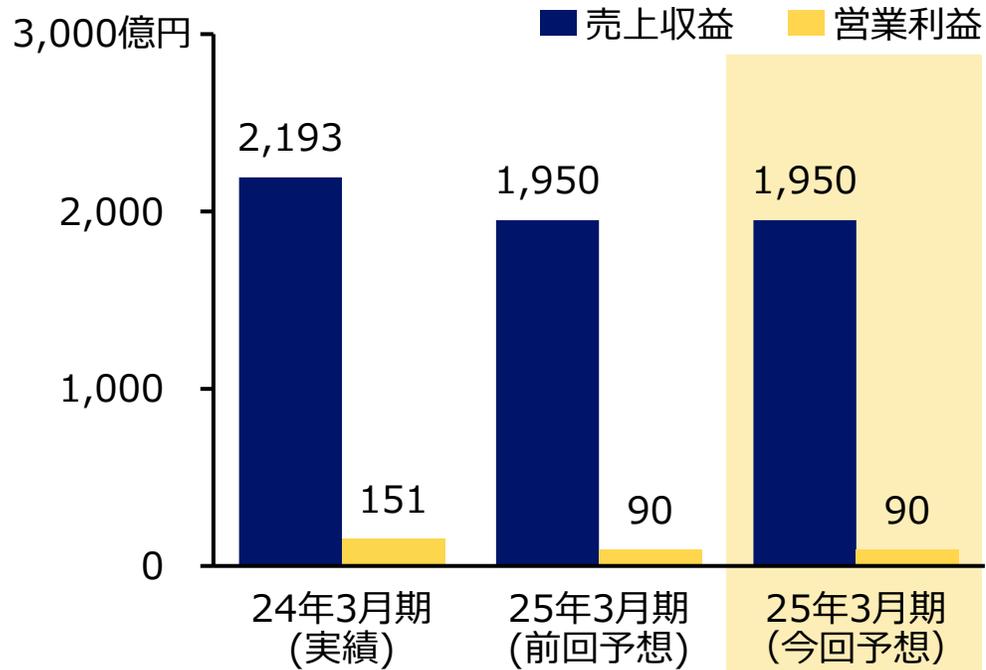
レンズ交換式デジタルカメラ（万台）

市場規模	620	610	640
ニコン	80	85	85

交換レンズ（万本）

市場規模	987	960	1,000
ニコン	125	135	135

2025年3月期 通期見通し：精機事業



● 売上収益：前回予想据え置き（前年比 ▲243億円）

- 前年比では、高精細パネル向けFPD露光装置の大幅な販売増加を見込む一方、ArF露光装置の販売減少を補いきれず、精機事業全体では減収

● 営業利益：前回予想据え置き（前年比 ▲61億円）

- 前年比では、減収に伴い減益

FPD露光装置販売台数（台）

市場規模 (CY23/24)	46	60	58
ニコン	16	38	38

半導体露光装置販売台数（新品／中古、台）

市場規模 (CY23/24)	520	600	600
ニコン	31/15	18/10	18/10

注：25年3月期より、CY24半導体露光装置の市場規模には、200ミリ以下対応の露光機を新たに含める

精機事業：半導体向け新プラットフォームArF液浸露光装置シリーズの開発

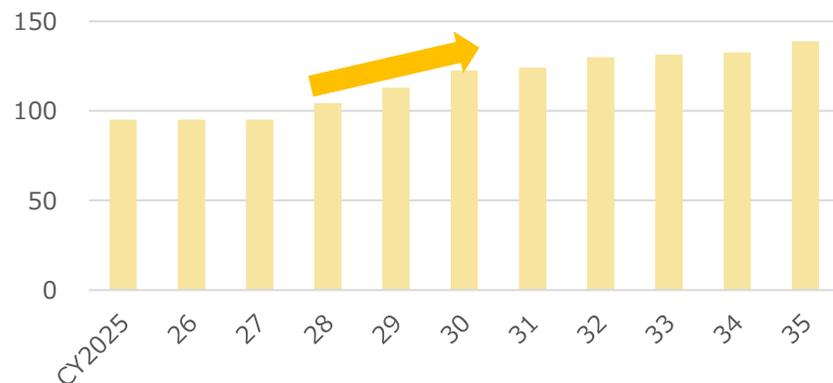
半導体メーカーのリソグラフィ工程における利便性を考慮し、他社ArF液浸露光装置との互換性を追求した新プラットフォームArF液浸露光装置を、主要半導体メーカーと共同で開発



※イメージ図

特徴：①小型プラットフォーム ②新投影レンズ ③新ウェハーステージ

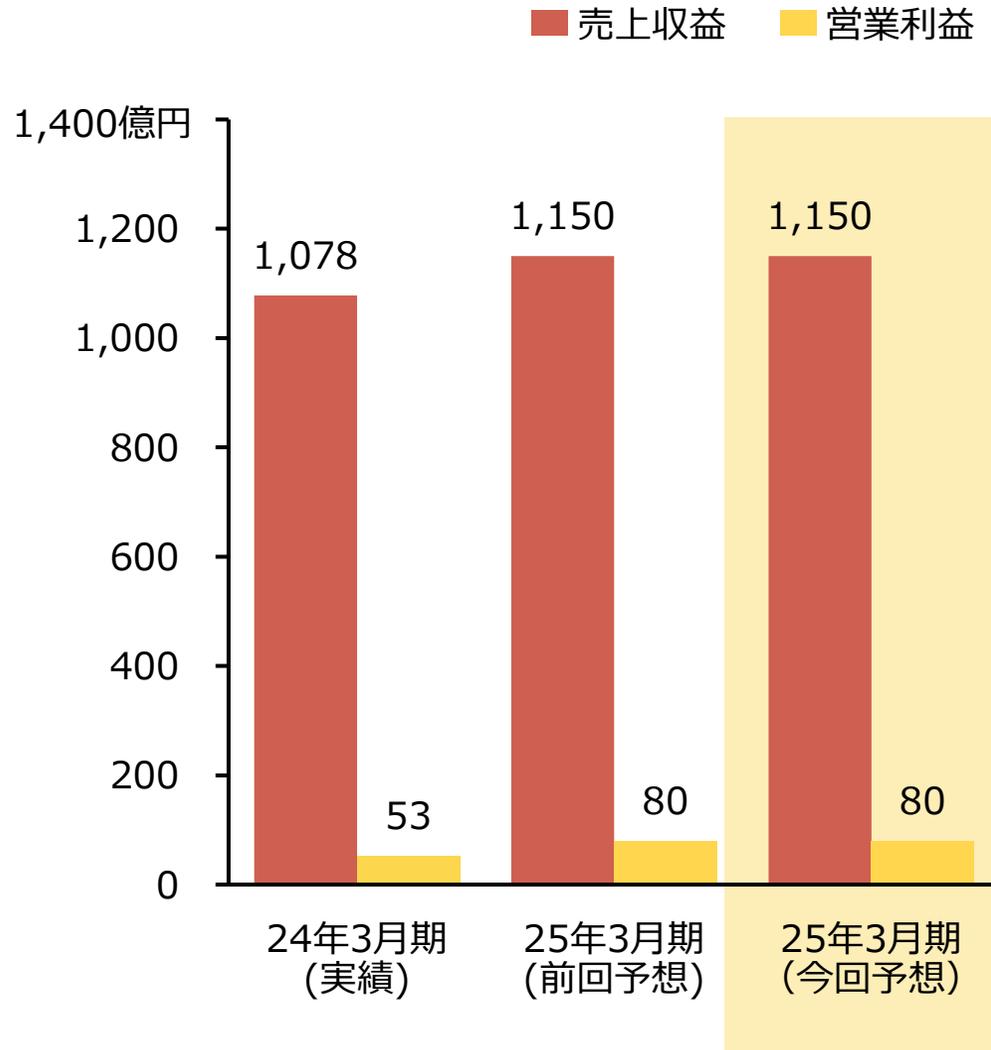
台数 ArF液浸露光装置のTAM※予想 ※ Total Addressable Market



- ✓ 2028年以降、DRAM・ロジックの3D化に伴いArF液浸レイヤー増加
- ✓ 拡大が続くArF液浸露光装置市場において大幅なシェア向上を狙う
- ✓ 2030年以降に、後継機種の開発を計画

高い生産性と信頼性を両立した次世代シリーズのプロトタイプを2028年度に主要半導体メーカーへ納入予定

2025年3月期 通期見通し：ヘルスケア事業



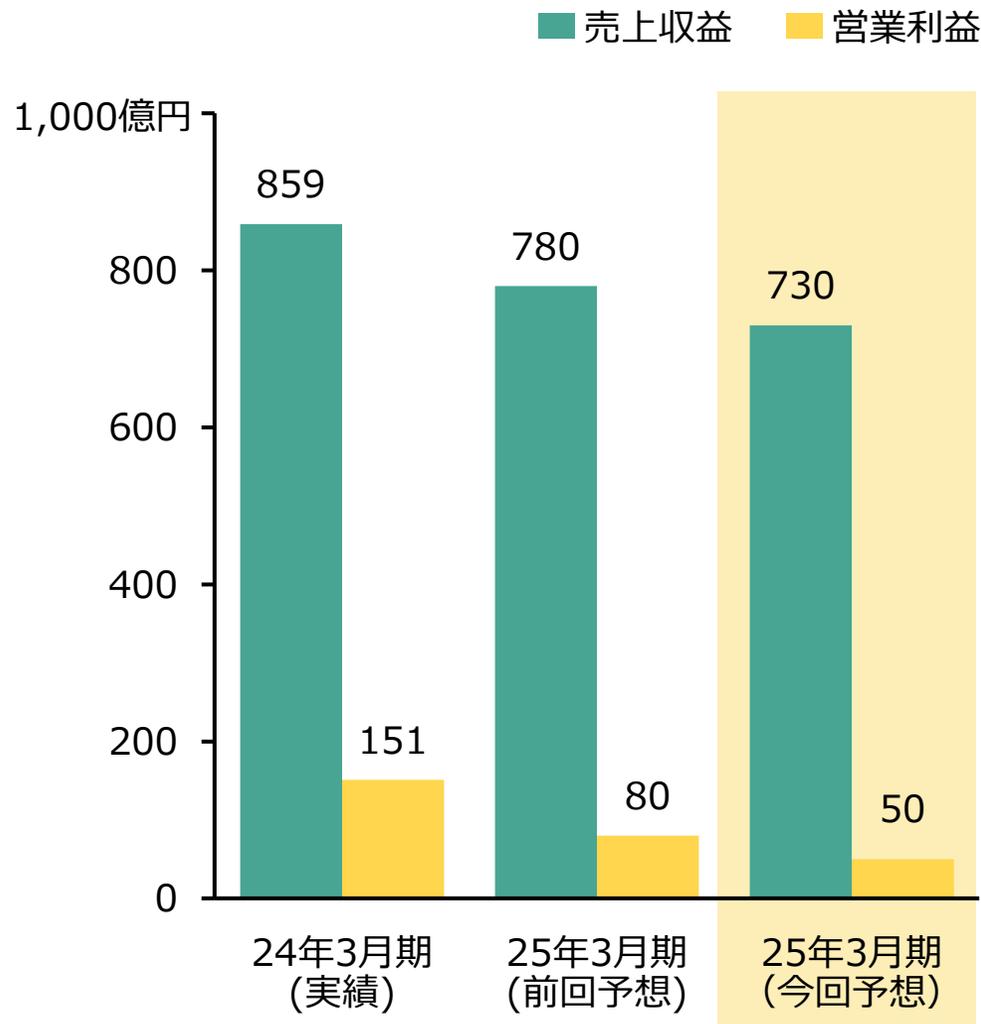
● 売上収益：前回予想据え置き（前年比 +72億円）

- ライフサイエンスは、米国の金利高止まりと中国の景気悪化の影響が懸念されるものの、民間市場の開拓、創薬支援分野の強化により計画達成を目指す
- アイケアは、欧米での検眼医・大型チェーン向け需要により、前年比増収を見込む
- 細胞受託生産は、受注拡大による前年比増収を見込む

● 営業利益：前回予想据え置き（前年比 +27億円）

- 細胞受託生産は、売上収益の拡大により継続的な利益貢献ステージへ
- 当期の一時費用は20億円を見込む

2025年3月期 通期見通し：コンポーネント事業



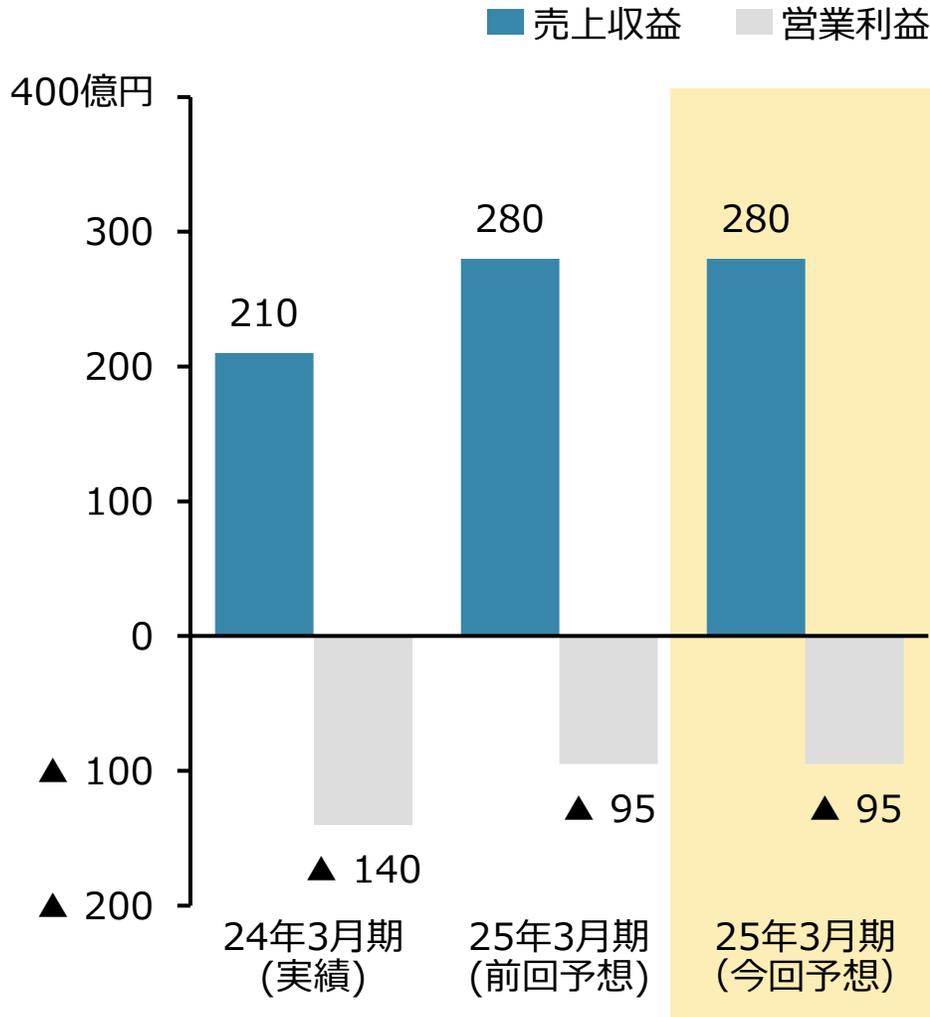
● 売上収益：前回予想比▲50億円（前年比 ▲129億円）

- 前回予想比では、半導体やFA市況の回復遅れにより、EUV関連コンポーネントや光学部品・光学コンポーネント、エンコーダの販売が下振れし、50億円引き下げ
- 航空宇宙向けX線/CT検査装置の販売は順調
- 光学コンポーネントは顧客拡大により順調に受注を獲得

● 営業利益：前回予想比▲30億円（前年比 ▲101億円）

- 前回予想比では、売上収益の修正を踏まえ、30億円引き下げ
- インダストリアルソリューションズ事業（旧産業機器事業）の構造改革は計画通り（一時費用25億円）。来期以降の営業利益の改善を狙う

2025年3月期 通期見通し：デジタルマニュファクチャリング事業



● 売上収益：前回予想据え置き（前年比 +70億円）

- 金属3Dプリンター市場は、航空宇宙・防衛産業での需要増加により、大型機を中心に拡大を予想
- SLM社の大型金属3Dプリンター（NXGシリーズ）が売上・受注を牽引。Q3受注高は四半期ベースで過去最高
- 前年比では、大型金属3Dプリンターの好調な受注を背景に増収を見込む

● 営業利益：前回予想据え置き（前年比 +45億円）

- 前年比では、増収効果と前年の一時費用の剥落（18億円）により、営業赤字幅は縮小
- SLM社はEBITDAベースで通期黒字を目指す

注：24年3月期実績はセグメント変更による組み替え後の数値。セグメント変更については41ページ参照

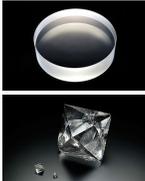
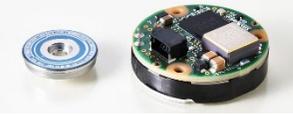
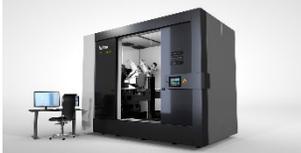
注：25年3月期のSLM社買収に伴う無形資産償却費見込額：38億円

注：EBITDA黒字化見通し：事業全体 26年3月期、SLM社単体 25年3月期

注：営業利益黒字化見通し：事業全体 27年3月期、SLM社単体 26年3月期

參考資料

ニコンの事業セグメントと主な製品

事業セグメント	主な事業、製品	製品例				
映像事業	レンズ交換式デジタルカメラ 交換レンズ 業務用シネマカメラ	 ミラーレスカメラ「Z6III」	 ミラーレスカメラ「Z50II」	 「NIKKOR Z 35mm f/1.2 S」	 「V-RAPTOR XL [X]」	
精機事業	FPD露光装置 半導体露光装置 アライメントステーション 計測・検査装置	 FPD露光装置「FX-88S」	 ArF液浸スキャナー「NSR-S636E」	 アライメントステーション「Litho Booster」	 自動マクロ検査装置「AMI-5700」	
ヘルスケア事業	生物顕微鏡 網膜画像診断機器 細胞受託生産	 共焦点レーザー顕微鏡システム「AX/AX R」	 SS-OCT付き 超広角走査型レーザー検眼鏡「Silverstone」	 細胞受託生産		
コンポーネント事業	EUV関連コンポーネント 光学部品、光学コンポーネント エンコーダ、測定・検査システム FPDフォトマスク基板	 光学部品	 光学コンポーネント	 多回転バッテリーレス アブソリュートエンコーダ「MAR-M700MFA」	 多用途・大型検査用CT装置「VOXLS 40 C 450」	 FPDフォトマスク基板
デジタル マニュファクチャリング事業	金属3Dプリンター 光加工機 3Dスキャナー 材料加工受託	 金属3Dプリンター「NXG XII 600E」	 光加工機「Lasermeister LM300A」	 3Dスキャナー「Lasermeister SB100」	 材料加工受託	

2025年3月期 Q3：財務ハイライト

単位：億円	24年3月期	25年3月期	前年比	
	Q3実績	Q3実績	増減額	増減率
売上収益	1,977	1,799	▲178	▲9.0%
営業利益	208	23	▲185	▲89.0%
営業利益率	10.5%	1.3%	▲9.2P	
税引前利益	210	64	▲146	▲69.5%
税引前利益率	10.6%	3.6%	▲7.0P	
当期利益*	151	33	▲118	▲78.3%
当期利益率	7.7%	1.8%	▲5.9P	
FCF	237	▲112	▲349	-
為替：USDドル	148円	152円	売上収益への影響	
			+31	
ユーロ	159円	163円	営業利益への影響	
			+3	

* 親会社の所有者に帰属する四半期利益

2025年3月期 Q3：セグメント別実績

単位：億円

		24年3月期 Q3実績	25年3月期 Q3実績	前年比	
				増減額	増減率
映像事業	売上収益	843	839	▲4	▲0.5%
	営業利益	177	150	▲27	▲15.6%
	営業利益率	21.1%	17.9%	▲3.2P	
精機事業	売上収益	585	434	▲151	▲25.8%
	営業利益	79	▲15	▲94	▲120.9%
	営業利益率	13.5%	▲3.8%	▲17.3P	
ヘルスケア事業	売上収益	256	264	+8	+3.4%
	営業利益	2	8	+6	+433.4%
	営業利益率	0.6%	3.3%	+2.7P	
コンポーネント事業	売上収益	227	186	▲41	▲18.1%
	営業利益	56	22	▲34	▲61.8%
	営業利益率	25.0%	11.7%	▲13.3P	
デジタル マニファクチャリング事業	売上収益	57	65	+8	+15.1%
	営業利益	▲32	▲38	▲6	-
	営業利益率	▲56.3%	▲57.5%	▲1.2P	
その他（含、全社費用等）	売上収益	9	11	+2	+19.7%
	営業利益	▲75	▲103	▲28	-
連結	売上収益	1,977	1,799	▲178	▲9.0%
	営業利益	208	23	▲185	▲89.0%
	営業利益率	10.5%	1.3%	▲9.2P	

注：24年3月期実績はセグメント変更による組み替え後の数値

2025年3月期 通期見通し：財務ハイライト

単位：億円	22年3月期	23年3月期	24年3月期			25年3月期 見通し		
	通期	通期	上期	下期	通期	上期	下期	通期
売上収益	5,396	6,281	3,312	3,860	7,172	3,327	3,873	7,200
営業利益	499	549	136	261	397	58	132	190
営業利益率	9.3%	8.7%	4.1%	6.8%	5.5%	1.7%	3.4%	2.6%
税引前利益	570	570	152	274	426	44	176	220
税引前利益率	10.6%	9.1%	4.6%	7.1%	5.9%	1.3%	4.5%	3.1%
当期利益*	426	449	98	227	325	29	131	160
当期利益率	7.9%	7.2%	3.0%	5.9%	4.5%	0.9%	3.4%	2.2%
FCF	309	▲1,121		▲106			-	
ROE	7.5%	7.4%		5.0%			2.4%	
EPS	116.23円	125.46円		94.03円			46.63円	
年間配当	40円	45円		50円			55円	
為替：USDドル	112円	135円	141円	148円	145円	153円	149円	151円
ユーロ	131円	141円	153円	160円	157円	166円	159円	162円

* 親会社の所有者に帰属する当期利益
注： 予想EPSの前提となる発行済株式数：約343.1百万株

2025年3月期 通期見通し：財務ハイライト

単位：億円	24年3月期			25年3月期 見通し			前年比		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期	通期
売上収益	3,312	3,860	7,172	3,327	3,873	7,200	+15	+13	+28
営業利益	136	261	397	58	132	190	▲78	▲129	▲207
営業利益率	4.1%	6.8%	5.5%	1.7%	3.4%	2.6%	▲2.4P	▲3.4P	▲2.9P
税引前利益	152	274	426	44	176	220	▲108	▲98	▲206
税引前利益率	4.6%	7.1%	5.9%	1.3%	4.5%	3.1%	▲3.3P	▲2.6P	▲2.8P
当期利益*	98	227	325	29	131	160	▲69	▲96	▲165
当期利益率	3.0%	5.9%	4.5%	0.9%	3.4%	2.2%	▲2.1P	▲2.5P	▲2.3P
ROE	5.0%			2.4%			▲2.6P		
EPS	94.03円			46.63円			▲47.40円		
年間配当	50円			55円			+5円		
為替：USドル	141円	148円	145円	153円	149円	151円	+12円	+1円	+6円
ユーロ	153円	160円	157円	166円	159円	162円	+13円	▲1円	+5円

* 親会社の所有者に帰属する当期利益
注： 予想EPSの前提となる発行済株式数：約343.1百万株

2025年3月期 通期見通し：セグメント別見通し

単位：億円

		24年3月期			25年3月期 見通し			前年比		
		上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期	通期
映像事業	売上収益	1,376	1,421	2,797	1,517	1,533	3,050	+141	+112	+253
	営業利益	252	213	465	288	182	470	+36	▲31	+5
精機事業	売上収益	960	1,233	2,193	815	1,135	1,950	▲145	▲98	▲243
	営業利益	32	119	151	9	81	90	▲23	▲38	▲61
ヘルスケア事業	売上収益	512	566	1,078	551	599	1,150	+39	+33	+72
	営業利益	27	26	53	13	67	80	▲14	+41	+27
コンポーネント事業	売上収益	366	493	859	304	426	730	▲62	▲67	▲129
	営業利益	51	100	151	14	36	50	▲37	▲64	▲101
デジタル マニファクチャリング事業	売上収益	82	128	210	117	163	280	+35	+35	+70
	営業利益	▲87	▲53	▲140	▲64	▲31	▲95	+23	+22	+45
その他	売上収益	14	18	32	20	20	40	+6	+2	+8
	営業利益	1	43	44	6	19	25	+5	▲24	▲19
全社費用等	営業利益	▲141	▲187	▲328	▲209	▲221	▲430	▲68	▲34	▲102
	内、成長投資関連費用	▲102	▲107	▲209	▲99	▲101	▲200	+3	+6	+9
	内、本社管理部門費用	▲68	▲80	▲148	▲120	▲120	▲240	▲52	▲40	▲92
	内、セグメント間消去	29	0	29	10	0	10	▲19	±0	▲19
連結	売上収益	3,312	3,860	7,172	3,327	3,873	7,200	+15	+13	+28
	営業利益	136	261	397	58	132	190	▲78	▲129	▲207

注：24年3月期実績はセグメント変更による組み替え後の数値

2025年3月期 通期見通し：財務ハイライト（前回予想との差異）

単位：億円	前回予想（11/7）			今回予想（2/6）			前回予想比		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期	通期
売上収益	3,327	3,923	7,250	3,327	3,873	7,200	±0	▲50	▲50
営業利益	58	162	220	58	132	190	±0	▲30	▲30
営業利益率	1.7%	4.1%	3.0%	1.7%	3.4%	2.6%	±0.0P	▲0.7P	▲0.4P
税引前利益	44	176	220	44	176	220	±0	±0	±0
税引前利益率	1.3%	4.5%	3.0%	1.3%	4.5%	3.1%	±0.0P	±0.0P	+0.1P
当期利益*	29	131	160	29	131	160	±0	±0	±0
当期利益率	0.9%	3.3%	2.2%	0.9%	3.4%	2.2%	±0.0P	+0.1P	±0.0P
ROE	2.4%			2.4%			±0P		
EPS	46.17円			46.63円			+0.46円		
年間配当	55円			55円			±0円		
為替：USドル	153円	145円	149円	153円	149円	151円	±0円	+4円	+2円
ユーロ	166円	155円	161円	166円	159円	162円	±0円	+4円	+1円

* 親会社の所有者に帰属する当期利益

注：予想EPSの前提となる発行済株式数：前回予想約346.6百万株、今回予想約343.1百万株

2025年3月期 通期見通し：セグメント別見通し（前回予想との差異）

単位：億円

		前回予想（11/7）			今回予想（2/6）			前回予想比		
		上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期	通期
映像事業	売上収益	1,517	1,533	3,050	1,517	1,533	3,050	±0	±0	±0
	営業利益	288	182	470	288	182	470	±0	±0	±0
精機事業	売上収益	815	1,135	1,950	815	1,135	1,950	±0	±0	±0
	営業利益	9	81	90	9	81	90	±0	±0	±0
ヘルスケア事業	売上収益	551	599	1,150	551	599	1,150	±0	±0	±0
	営業利益	13	67	80	13	67	80	±0	±0	±0
コンポーネント事業	売上収益	304	476	780	304	426	730	±0	▲50	▲50
	営業利益	14	66	80	14	36	50	±0	▲30	▲30
デジタル マニファクチャリング事業	売上収益	117	163	280	117	163	280	±0	±0	±0
	営業利益	▲64	▲31	▲95	▲64	▲31	▲95	±0	±0	±0
その他	売上収益	20	20	40	20	20	40	±0	±0	±0
	営業利益	6	19	25	6	19	25	±0	±0	±0
全社費用等	営業利益	▲209	▲221	▲430	▲209	▲221	▲430	±0	±0	±0
	内、成長投資関連費用	▲99	▲101	▲200	▲99	▲101	▲200	±0	±0	±0
	内、本社管理部門費用	▲120	▲110	▲230	▲120	▲120	▲240	±0	▲10	▲10
	内、セグメント間消去	10	▲10	0	10	0	10	±0	+10	+10
連結	売上収益	3,327	3,923	7,250	3,327	3,873	7,200	±0	▲50	▲50
	営業利益	58	162	220	58	132	190	±0	▲30	▲30

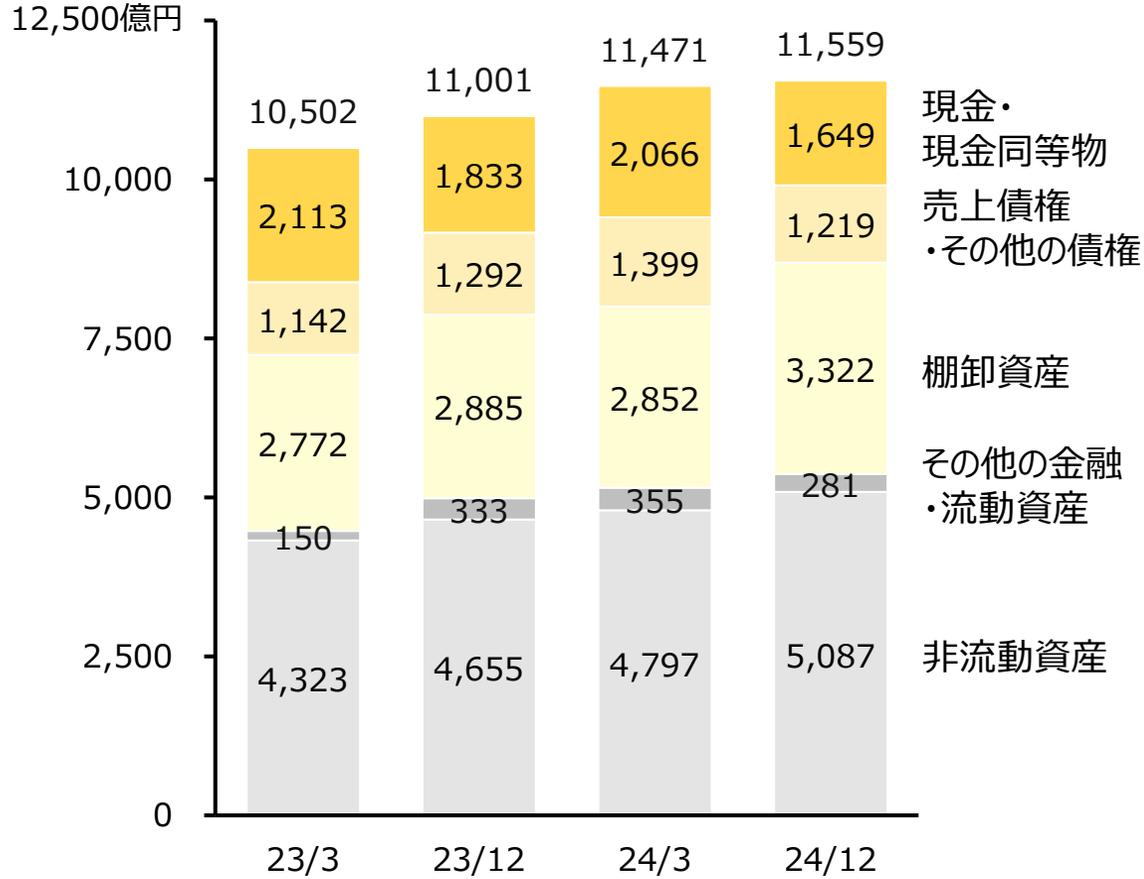
2025年3月期 Q3：セグメント別四半期実績

単位：億円		24年3月期				25年3月期		
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
映像事業	売上収益	744	632	843	578	837	680	839
	営業利益	153	99	177	36	178	110	150
精機事業	売上収益	373	587	585	648	331	484	434
	営業利益	▲36	68	79	40	▲21	30	▲15
ヘルスケア事業	売上収益	252	260	256	310	262	289	264
	営業利益	18	9	2	24	▲6	19	8
コンポーネント事業	売上収益	160	206	227	266	138	166	186
	営業利益	13	38	56	44	▲1	15	22
デジタル マニュファクチャリング事業	売上収益	43	39	57	71	59	58	65
	営業利益	▲37	▲50	▲32	▲21	▲35	▲29	▲38
その他	売上収益	6	8	9	9	10	10	11
	営業利益	▲0	1	17	26	2	4	1
全社損益等	営業利益	▲78	▲63	▲92	▲95	▲87	▲122	▲105
	内、成長投資関連費用	▲51	▲51	▲51	▲56	▲49	▲50	▲51
	内、本社管理部門費用	▲34	▲34	▲35	▲45	▲37	▲83	▲60
	内、セグメント間消去	7	22	▲6	6	▲0	10	7
連結	売上収益	1,581	1,731	1,977	1,883	1,638	1,689	1,799
	営業利益	32	104	208	53	29	29	23

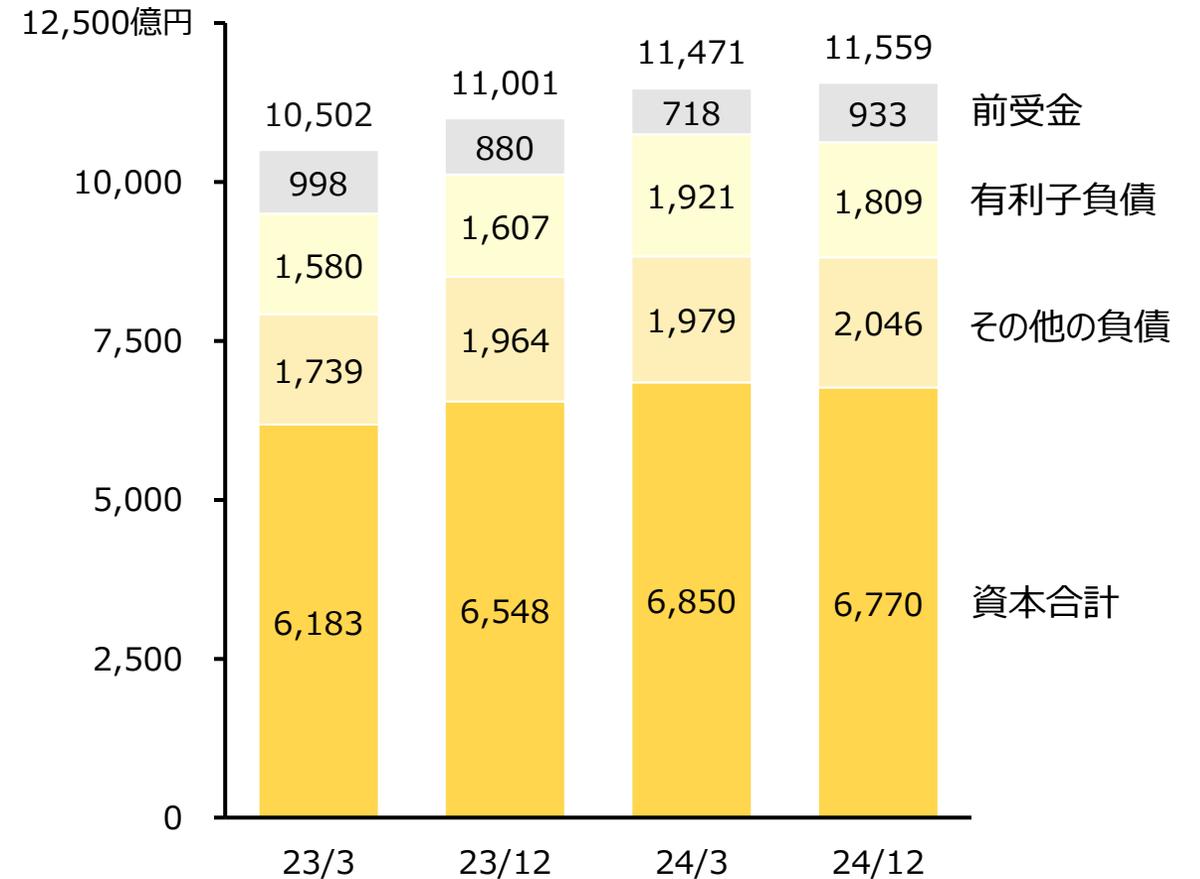
注：24年3月期実績はセグメント変更による組み替え後の数値

2025年3月期 Q3：財政状態計算書

資産



負債・資本

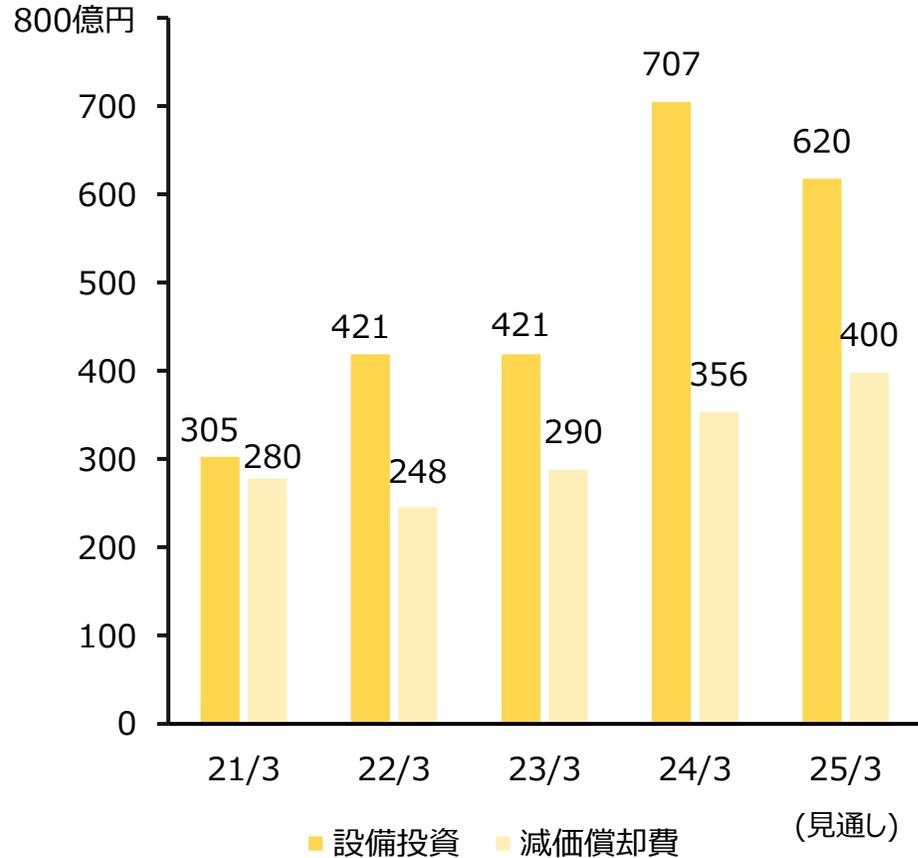


自己資本比率 58.6% 59.4% 59.6% 58.5%

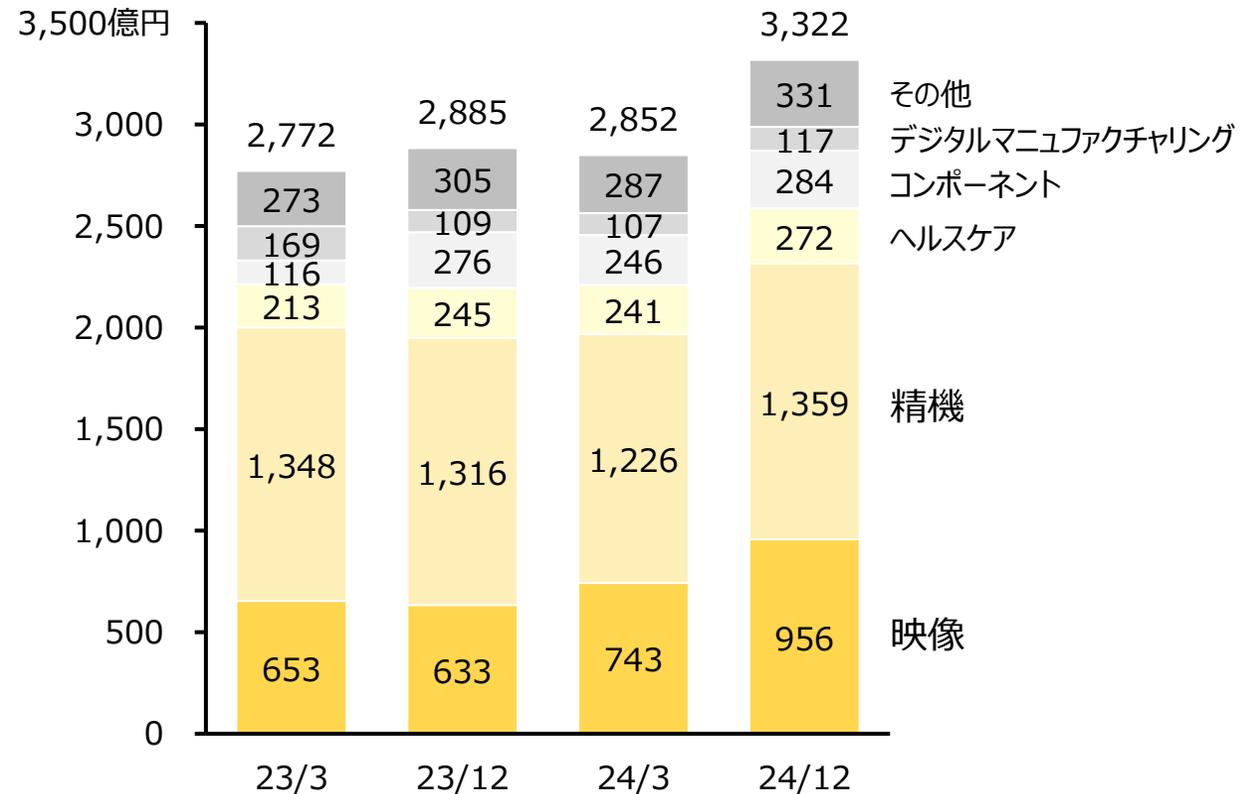
注：現金・現金同等物には3ヶ月超の定期預金残高を含めず表示
 注：自己資本比率 = 親会社所有者帰属持分比率

設備投資・減価償却費・棚卸資産

設備投資・減価償却費



棚卸資産

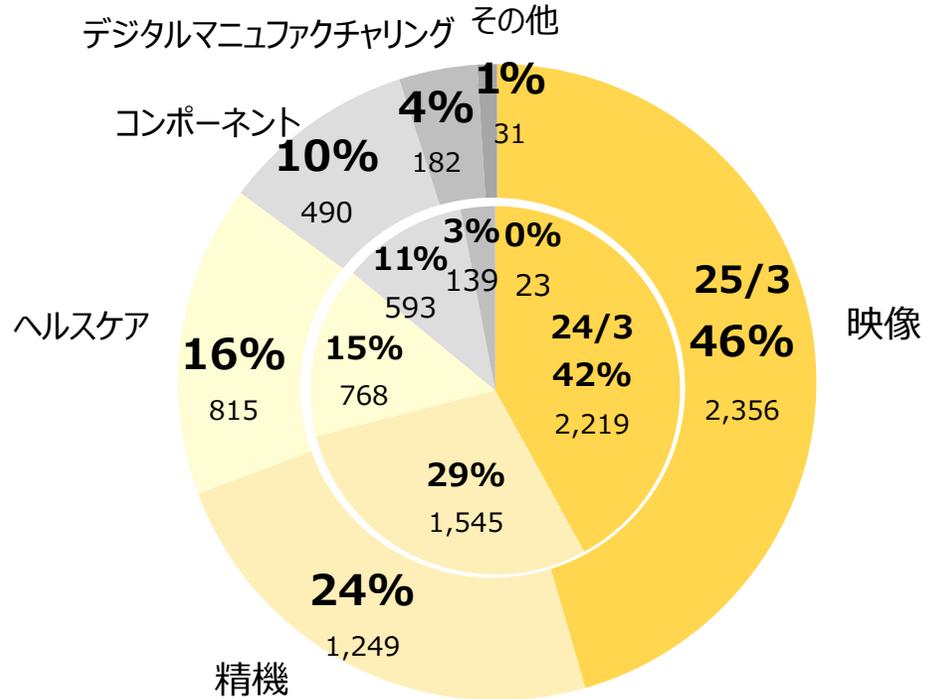


注: 「設備投資」 使用权資産を含む
 注: 「減価償却費」 使用权資産、企業結合により取得した有形固定資産の減価償却費や無形資産の償却費を含む
 注: 「棚卸資産」 24年3月期実績はセグメント変更による組み替え後の数値

2025年3月期 Q3累計：売上収益内訳

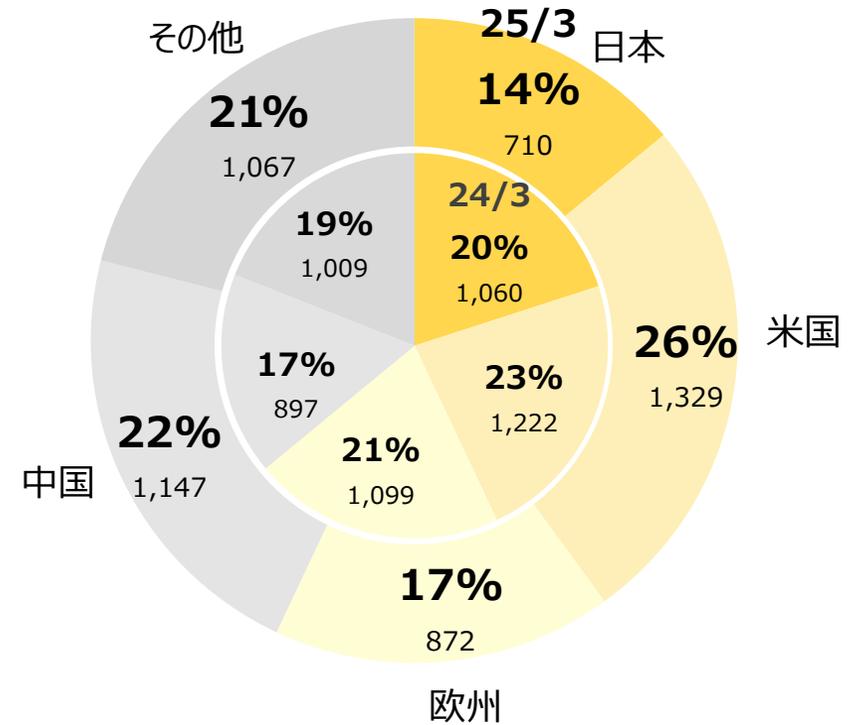
セグメント別内訳

単位：億円



地域別内訳

単位：億円

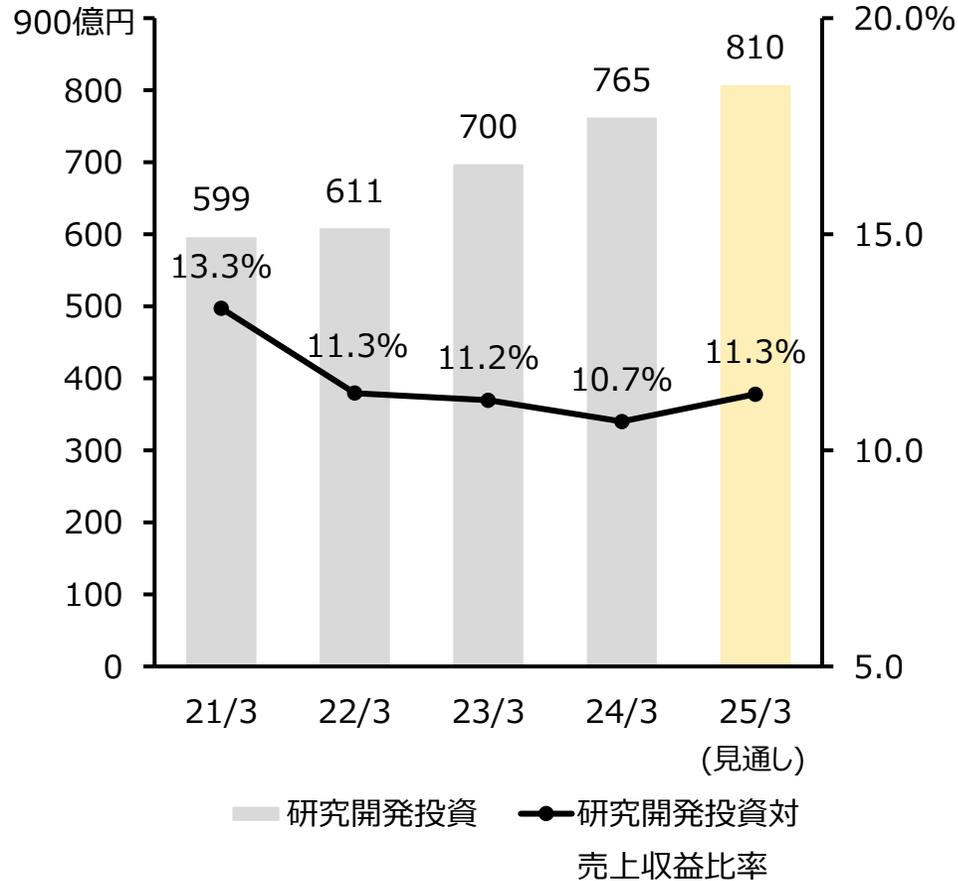


注：外円は「25年3月期 Q3累計売上収益5,126億円」の内訳、内円は「24年3月期 Q3累計売上収益5,289億円」の内訳を表示

注：24年3月期実績はセグメント変更による組み替え後の数値

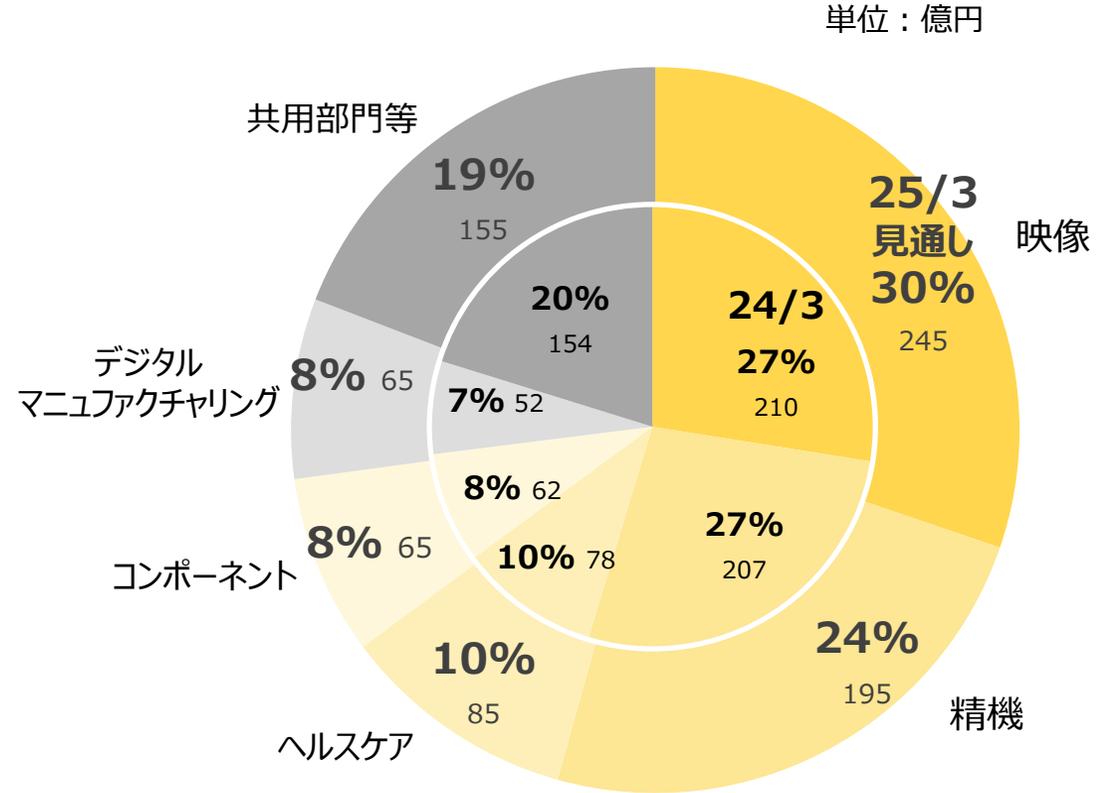
2025年3月期 通期見通し：研究開発投資

研究開発投資

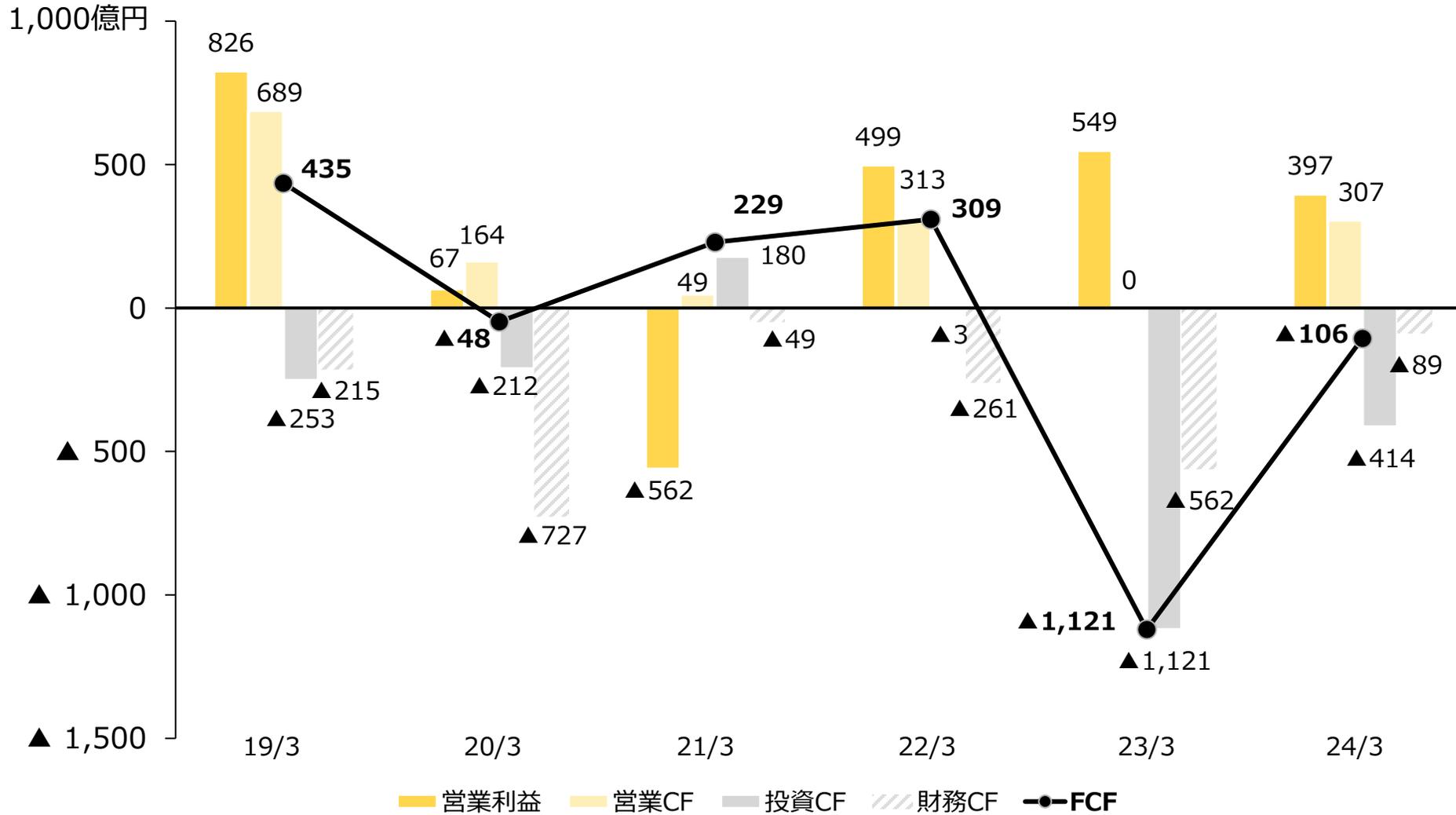


注：「研究開発投資」 資産化された開発投資を含む
 注：「研究開発投資内訳」 24年3月期実績はセグメント変更による組み替え後の数値

研究開発投資内訳



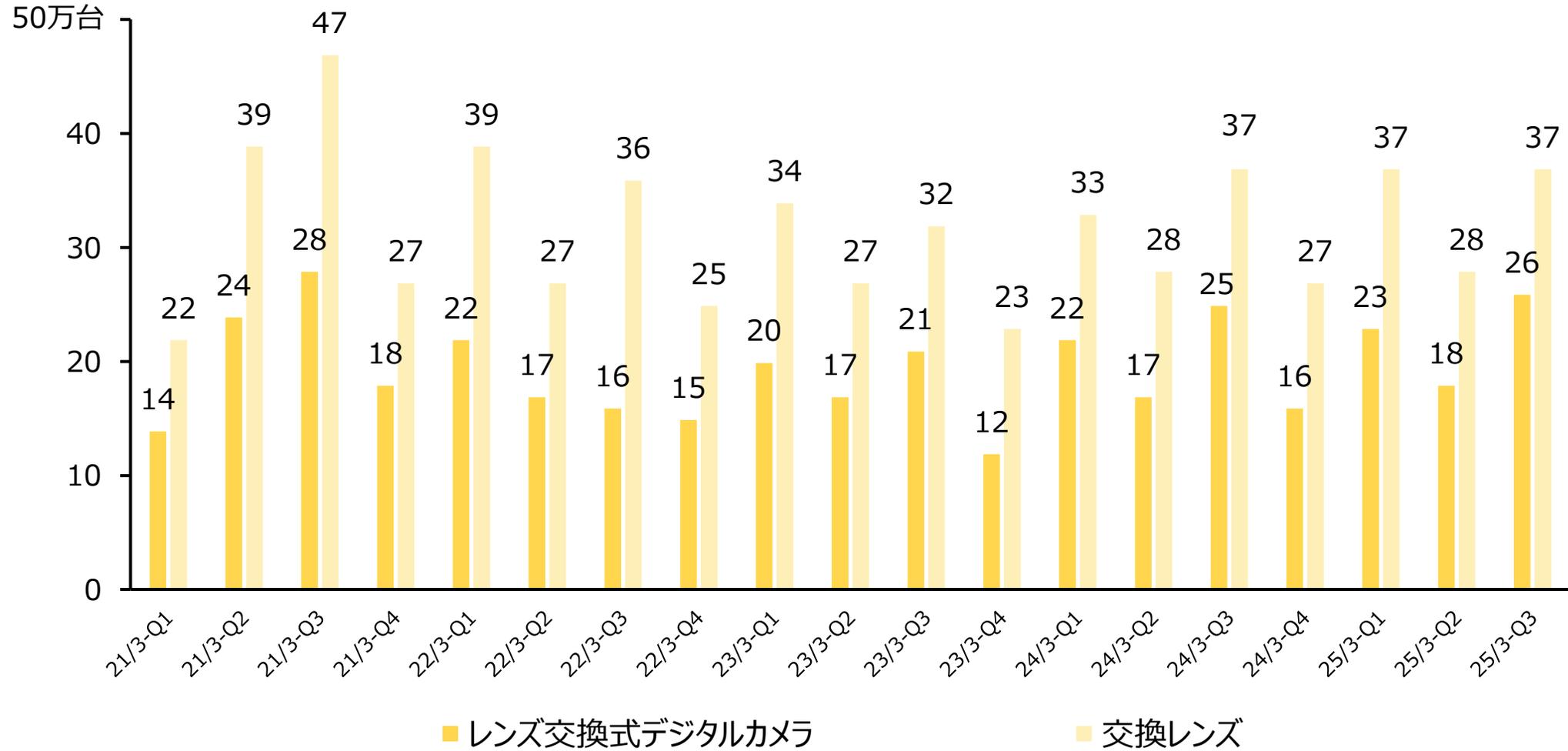
キャッシュフロー推移



注: FCF + 財務CF + 現金・現金同等物に係る換算差額 = 現金・現預金同等物期末残高増減

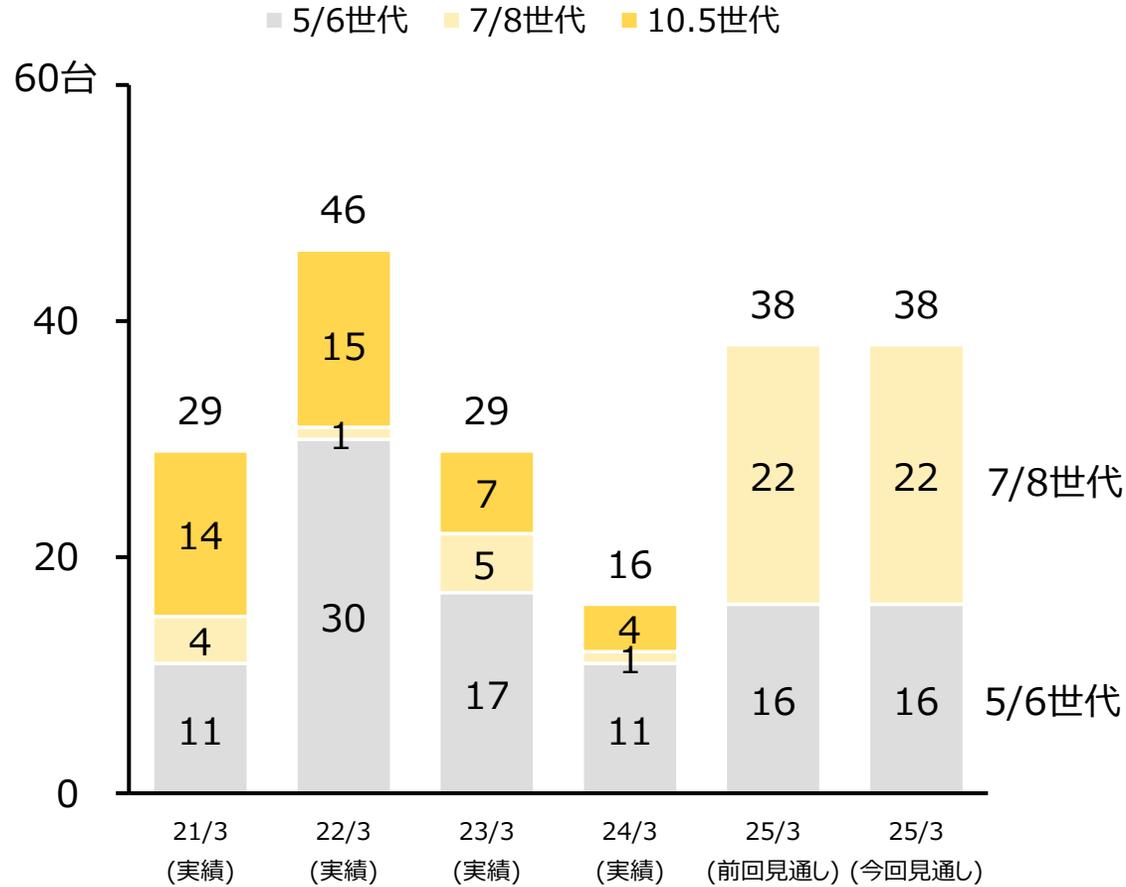
映像事業 販売台数

製品カテゴリー別内訳

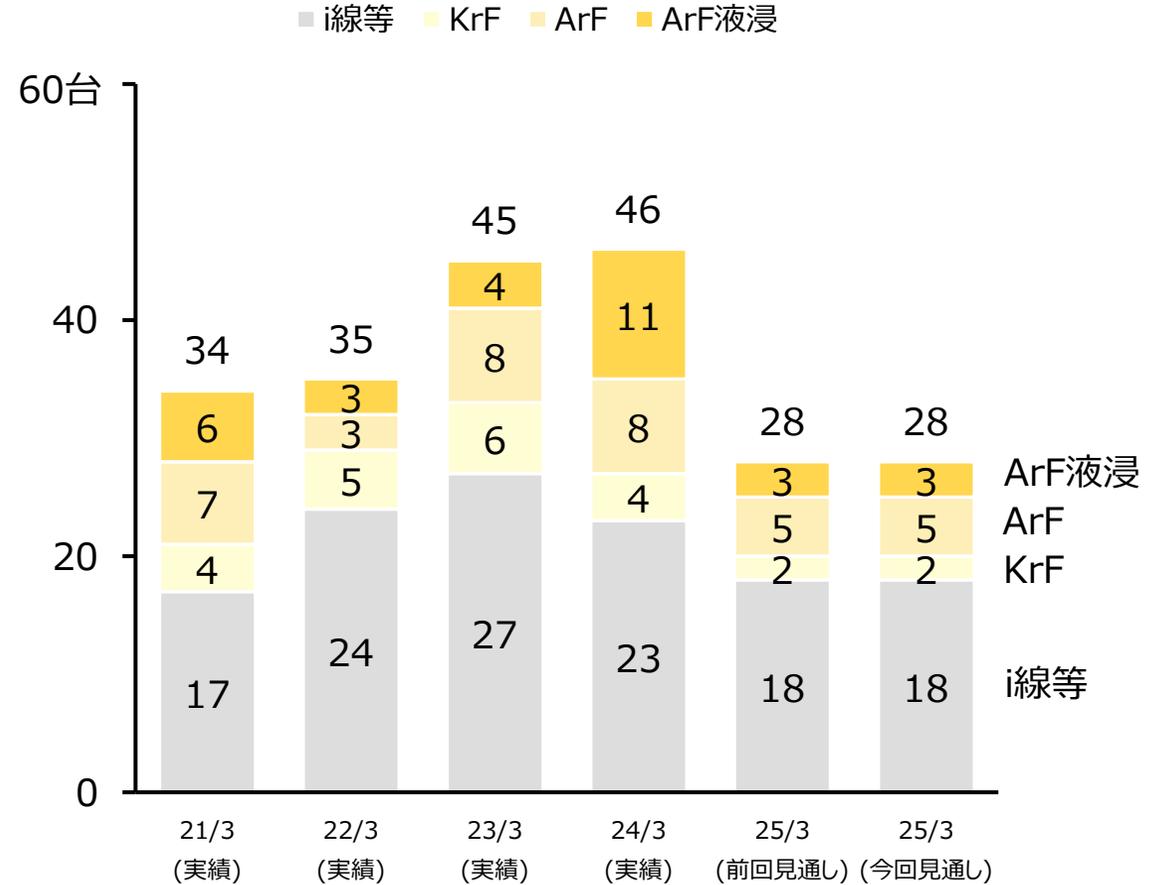


2025年3月期 通期見通し：精機事業 販売台数

FPD露光装置世代別内訳



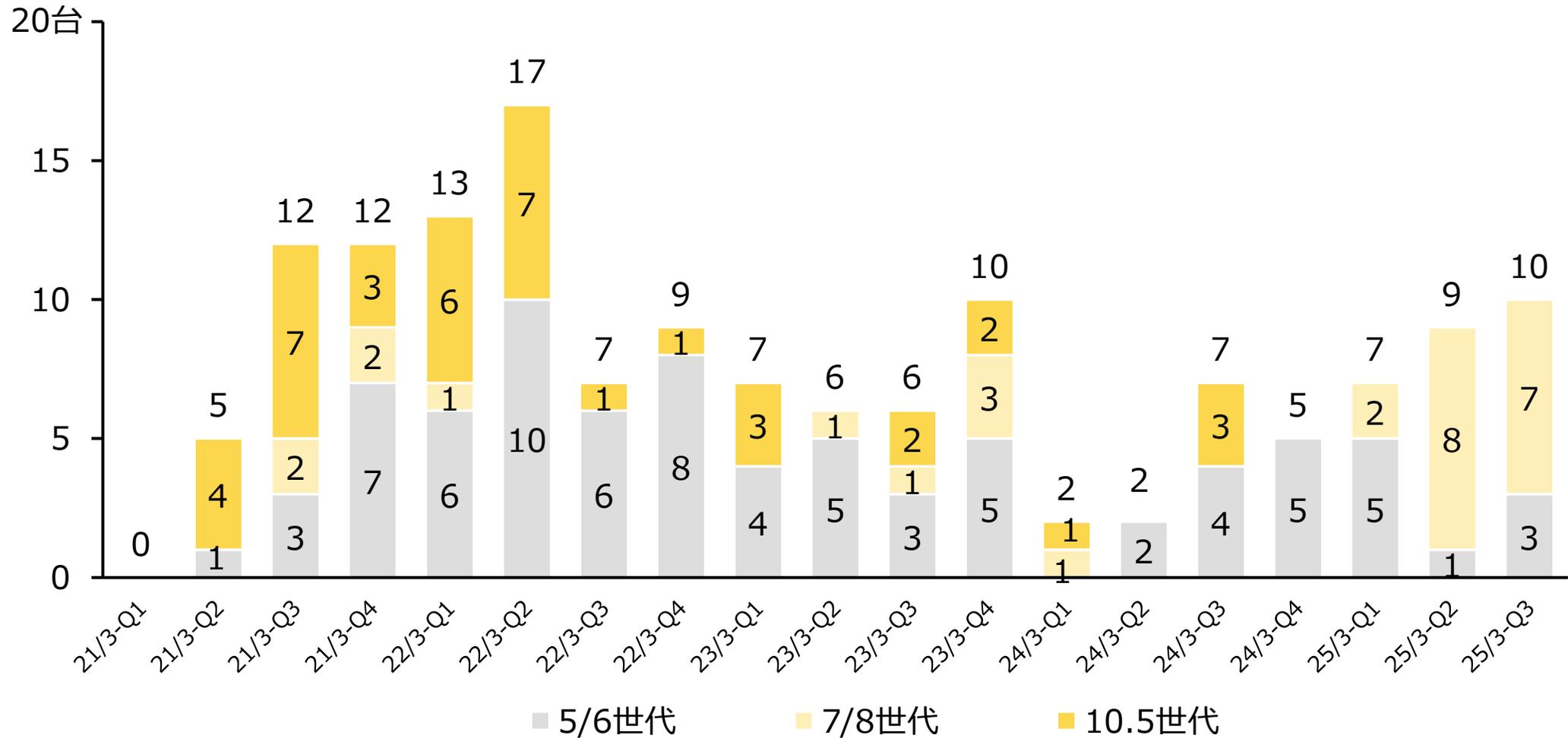
半導体露光装置光源別内訳 (中古含む)



注：半導体露光装置台数の「i線等」には、i線を含む非微細化領域の露光装置（ミニステッパー）を含む

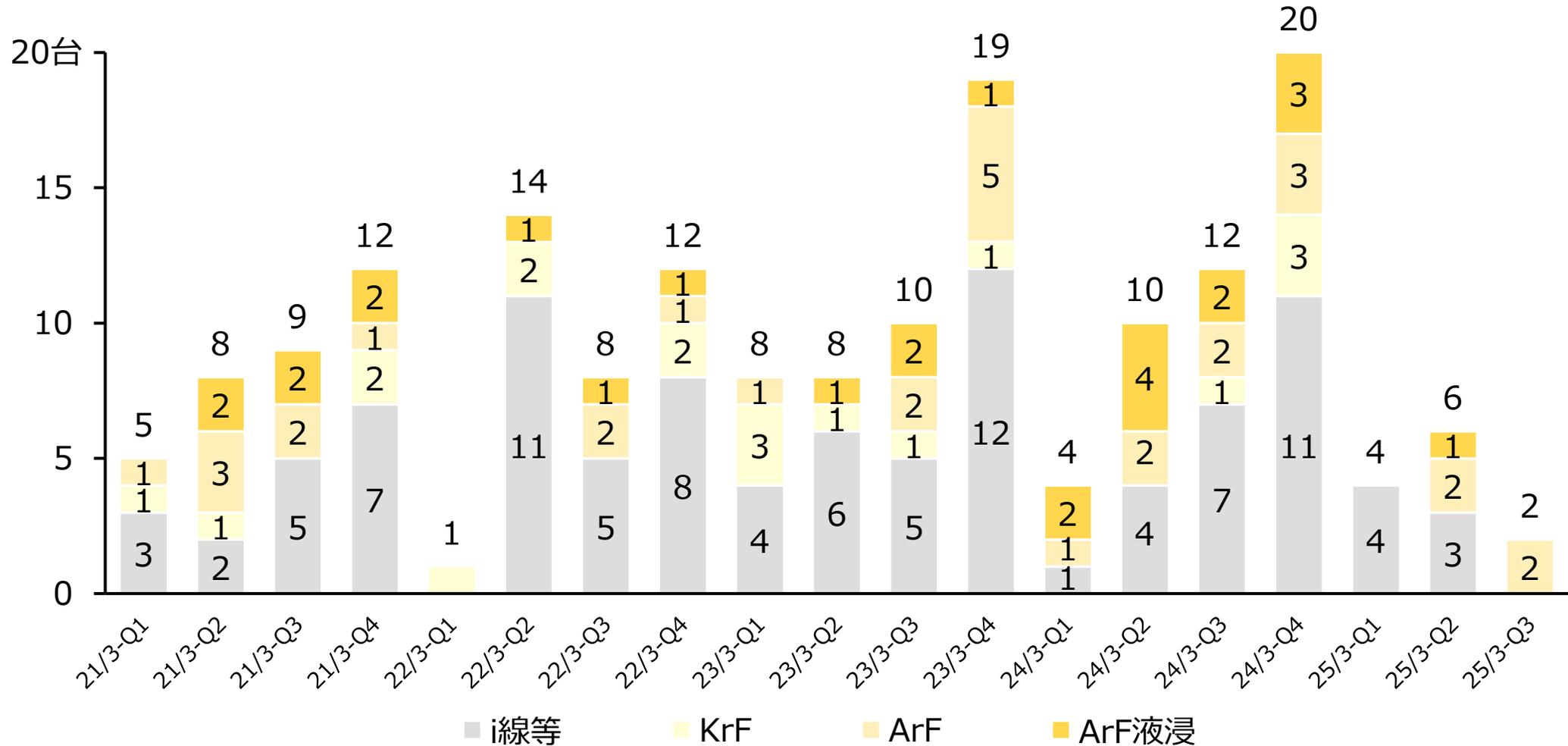
注：半導体露光装置の新品の台数は、21年3月期は23台、22年3月期は17台、23年3月期は27台、24年3月期は31台、25年3月期は18台（予定）

FPD露光装置世代別内訳



精機事業 販売台数

半導体露光装置光源別内訳 (中古含む)



注：半導体露光装置台数の「i線等」には、i線を含む非微細化領域の露光装置（ミニステッパー）を含む

2025年3月期 通期見通し：為替の影響

	為替レート	1円の変動による影響額	
	25年3月期 Q4前提	売上収益 Q4	営業利益 Q4
USドル	145円	約4億円	約1億円
ユーロ	155円	約2億円	

注：上記は新興国通貨がUSドル、ユーロに連動することを想定

セグメント変更（2025年3月期より）

旧セグメント	事業部		事業部	新セグメント
映像事業	映像事業部		映像事業部	映像事業
精機事業	精機事業本部	FPD装置事業部	精機事業本部	精機事業
		半導体装置事業部		
ヘルスケア事業	ヘルスケア事業部		ヘルスケア事業部	ヘルスケア事業
コンポーネント事業	カスタムプロダクツ事業部		カスタムプロダクツ事業部	コンポーネント事業
	ガラス事業室		ガラス事業室	
	デジタルソリューションズ事業部		デジタルソリューションズ事業部	
デジタル マニファクチャリング事業	産業機器事業部		産業機器事業部	デジタル マニファクチャリング事業
	アドバンストマニファクチャリング (ADM) 事業部		アドバンストマニファクチャリング (ADM) 事業部	
その他	その他		その他	その他
全社費用等	親会社の本部部門		親会社の本部部門	全社費用等



旧・産業機器事業部を「コンポーネント事業」の一部として開示。「デジタルマニファクチャリング事業」はADM事業部のみに

将来予想に関する記述

本資料で記述されている業績予想並びに将来予測は、現在における入手可能な情報に基づき当社が判断した内容であり、潜在的リスクおよび不確実性が含まれます。このため、今後様々な要因の変化によって、実際の業績は記述されている内容と大きく異なる場合があることをご承知おきください

