

## 參考資料

---

# ニコンの事業セグメントと主な製品

事業セグメント	主な事業、製品	製品例				
映像事業	レンズ交換式デジタルカメラ 交換レンズ 業務用シネマカメラ	 ミラーレスカメラ「Z6III」	 ミラーレスカメラ「Z50II」	 「NIKKOR Z 50mm f/1.4」	 「V-RAPTOR XL [X]」	
精機事業	FPD露光装置 半導体露光装置 アライメントステーション 計測・検査装置	 FPD露光装置「FX-88S」	 ArF液浸スキャナー「NSR-S636E」	 アライメントステーション「Litho Booster」	 自動マクロ検査装置「AMI-5700」	
ヘルスケア事業	生物顕微鏡 網膜画像診断機器 細胞受託生産	 共焦点レーザー顕微鏡システム「AX/AX R」	 SS-OCT付き 超広角走査型レーザー検眼鏡「Silverstone」	 細胞受託生産		
コンポーネント事業	EUV関連コンポーネント 光学部品、光学コンポーネント エンコーダ、測定・検査システム FPDフォトマスク基板	 光学部品	 光学コンポーネント	 多回転バッテリーレス アブソリュートエンコーダ「MAR-M700MFA」	 多用途・大型検査用CT装置「VOXLS 40 C 450」	 FPDフォトマスク基板
デジタル マニュファクチャリング事業	金属3Dプリンター 光加工機 3Dスキャナー 材料加工受託	 金属3Dプリンター「NXG XII 600E」	 光加工機「Lasermeister LM300A」	 3Dスキャナー「Lasermeister SB100」	 材料加工受託	

# 2025年3月期 通期見通し：財務ハイライト

単位：億円	22年3月期	23年3月期	24年3月期			25年3月期 見通し		
	通期	通期	上期	下期	通期	上期	下期	通期
売上収益	5,396	6,281	3,312	3,860	7,172	<b>3,327</b>	<b>3,923</b>	<b>7,250</b>
営業利益	499	549	136	261	397	<b>58</b>	<b>162</b>	<b>220</b>
営業利益率	9.3%	8.7%	4.1%	6.8%	5.5%	<b>1.7%</b>	<b>4.1%</b>	<b>3.0%</b>
税引前利益	570	570	152	274	426	<b>44</b>	<b>176</b>	<b>220</b>
税引前利益率	10.6%	9.1%	4.6%	7.1%	5.9%	<b>1.3%</b>	<b>4.5%</b>	<b>3.0%</b>
当期利益*	426	449	98	227	325	<b>29</b>	<b>131</b>	<b>160</b>
当期利益率	7.9%	7.2%	3.0%	5.9%	4.5%	<b>0.9%</b>	<b>3.3%</b>	<b>2.2%</b>
FCF	309	▲1,121		▲106			-	
ROE	7.5%	7.4%		5.0%			<b>2.4%</b>	
EPS	116.23円	125.46円		94.03円			<b>46.17円</b>	
年間配当	40円	45円		50円			<b>55円</b>	
為替：USDドル	112円	135円	141円	148円	145円	<b>153円</b>	<b>145円</b>	<b>149円</b>
ユーロ	131円	141円	153円	160円	157円	<b>166円</b>	<b>155円</b>	<b>161円</b>

\* 親会社の所有者に帰属する当期利益  
注： 予想EPSの前提となる発行済株式数：約346.6百万株

# 2025年3月期 通期見通し：財務ハイライト

単位：億円	24年3月期			25年3月期 見通し			前年比		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期	通期
売上収益	3,312	3,860	7,172	<b>3,327</b>	<b>3,923</b>	<b>7,250</b>	+15	+63	+78
営業利益	136	261	397	<b>58</b>	<b>162</b>	<b>220</b>	▲78	▲99	▲177
営業利益率	4.1%	6.8%	5.5%	<b>1.7%</b>	<b>4.1%</b>	<b>3.0%</b>	▲2.4P	▲2.7P	▲2.5P
税引前利益	152	274	426	<b>44</b>	<b>176</b>	<b>220</b>	▲108	▲98	▲206
税引前利益率	4.6%	7.1%	5.9%	<b>1.3%</b>	<b>4.5%</b>	<b>3.0%</b>	▲3.3P	▲2.6P	▲2.9P
当期利益*	98	227	325	<b>29</b>	<b>131</b>	<b>160</b>	▲69	▲96	▲165
当期利益率	3.0%	5.9%	4.5%	<b>0.9%</b>	<b>3.3%</b>	<b>2.2%</b>	▲2.1P	▲2.6P	▲2.3P
ROE	5.0%			2.4%			▲2.6P		
EPS	94.03円			46.17円			▲47.86円		
年間配当	50円			55円			+5円		
為替：USドル	141円	148円	145円	<b>153円</b>	<b>145円</b>	<b>149円</b>	+12円	▲3円	+4円
ユーロ	153円	160円	157円	<b>166円</b>	<b>155円</b>	<b>161円</b>	+13円	▲5円	+4円

\* 親会社の所有者に帰属する当期利益  
注： 予想EPSの前提となる発行済株式数：約346.6百万株

# 2025年3月期 通期見通し：セグメント別見通し

単位：億円

		24年3月期			25年3月期 見通し			前年比		
		上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期	通期
映像事業	売上収益	1,376	1,421	2,797	<b>1,517</b>	<b>1,533</b>	<b>3,050</b>	+141	+112	+253
	営業利益	252	213	465	<b>288</b>	<b>182</b>	<b>470</b>	+36	▲31	+5
精機事業	売上収益	960	1,233	2,193	<b>815</b>	<b>1,135</b>	<b>1,950</b>	▲145	▲98	▲243
	営業利益	32	119	151	<b>9</b>	<b>81</b>	<b>90</b>	▲23	▲38	▲61
ヘルスケア事業	売上収益	512	566	1,078	<b>551</b>	<b>599</b>	<b>1,150</b>	+39	+33	+72
	営業利益	27	26	53	<b>13</b>	<b>67</b>	<b>80</b>	▲14	+41	+27
コンポーネント事業	売上収益	366	493	859	<b>304</b>	<b>476</b>	<b>780</b>	▲62	▲17	▲79
	営業利益	51	100	151	<b>14</b>	<b>66</b>	<b>80</b>	▲37	▲34	▲71
デジタル マニファクチャリング事業	売上収益	82	128	210	<b>117</b>	<b>163</b>	<b>280</b>	+35	+35	+70
	営業利益	▲87	▲53	▲140	▲64	▲31	▲95	+23	+22	+45
その他	売上収益	14	18	32	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>40</b>	+6	+2	+8
	営業利益	1	43	44	<b>6</b>	<b>19</b>	<b>25</b>	+5	▲24	▲19
全社費用等	営業利益	▲141	▲187	▲328	▲209	▲221	▲430	▲68	▲34	▲102
	内、成長投資関連費用	▲102	▲107	▲209	▲99	▲101	▲200	+3	+6	+9
	内、本社管理部門費用	▲68	▲80	▲148	▲120	▲110	▲230	▲52	▲30	▲82
	内、セグメント間消去	29	0	29	<b>10</b>	▲10	<b>0</b>	▲19	▲10	▲29
連結	売上収益	3,312	3,860	7,172	<b>3,327</b>	<b>3,923</b>	<b>7,250</b>	+15	+63	+78
	営業利益	136	261	397	<b>58</b>	<b>162</b>	<b>220</b>	▲78	▲99	▲177

注：24年3月期実績はセグメント変更による組み替え後の数値

# 2025年3月期 通期見通し：財務ハイライト（前回予想との差異）

単位：億円	前回予想（8/8）			今回予想（11/7）			前回予想比		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期	通期
売上収益	3,460	4,040	7,500	<b>3,327</b>	<b>3,923</b>	<b>7,250</b>	▲133	▲117	▲250
営業利益	70	280	350	<b>58</b>	<b>162</b>	<b>220</b>	▲12	▲118	▲130
営業利益率	2.0%	6.9%	4.7%	<b>1.7%</b>	<b>4.1%</b>	<b>3.0%</b>	▲0.3P	▲2.8P	▲1.7P
税引前利益	100	300	400	<b>44</b>	<b>176</b>	<b>220</b>	▲56	▲124	▲180
税引前利益率	2.9%	7.4%	5.3%	<b>1.3%</b>	<b>4.5%</b>	<b>3.0%</b>	▲1.6P	▲2.9P	▲2.3P
当期利益*	70	230	300	<b>29</b>	<b>131</b>	<b>160</b>	▲41	▲99	▲140
当期利益率	2.0%	5.7%	4.0%	<b>0.9%</b>	<b>3.3%</b>	<b>2.2%</b>	▲1.1P	▲2.4P	▲1.8P
ROE	4.3%			<b>2.4%</b>			▲1.9P		
EPS	86.59円			<b>46.17円</b>			▲40.42円		
年間配当	55円			<b>55円</b>			±0円		
為替：USドル	150円	145円	148円	<b>153円</b>	<b>145円</b>	<b>149円</b>	+3円	±0円	+1円
ユーロ	161円	155円	158円	<b>166円</b>	<b>155円</b>	<b>161円</b>	+5円	±0円	+3円

\* 親会社の所有者に帰属する当期利益

注：予想EPSの前提となる発行済株式数：前回予想約346.5百万株、今回予想約346.6百万株

# 2025年3月期 通期見通し：セグメント別見通し（前回予想との差異）

単位：億円

		前回予想（8/8）			今回予想（11/7）			前回予想比		
		上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期	通期
映像事業	売上収益	1,550	1,500	3,050	<b>1,517</b>	<b>1,533</b>	<b>3,050</b>	▲33	+33	±0
	営業利益	250	200	450	<b>288</b>	<b>182</b>	<b>470</b>	+38	▲18	+20
精機事業	売上収益	900	1,250	2,150	<b>815</b>	<b>1,135</b>	<b>1,950</b>	▲85	▲115	▲200
	営業利益	40	110	150	<b>9</b>	<b>81</b>	<b>90</b>	▲31	▲29	▲60
ヘルスケア事業	売上収益	530	620	1,150	<b>551</b>	<b>599</b>	<b>1,150</b>	+21	▲21	±0
	営業利益	15	85	100	<b>13</b>	<b>67</b>	<b>80</b>	▲2	▲18	▲20
コンポーネント事業	売上収益	340	510	850	<b>304</b>	<b>476</b>	<b>780</b>	▲36	▲34	▲70
	営業利益	40	130	170	<b>14</b>	<b>66</b>	<b>80</b>	▲26	▲64	▲90
デジタル マニファクチャリング事業	売上収益	130	150	280	<b>117</b>	<b>163</b>	<b>280</b>	▲13	+13	±0
	営業利益	▲60	▲35	▲95	<b>▲64</b>	<b>▲31</b>	<b>▲95</b>	▲4	+4	±0
その他	売上収益	10	10	20	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>40</b>	+10	+10	+20
	営業利益	0	25	25	<b>6</b>	<b>19</b>	<b>25</b>	+6	▲6	±0
全社費用等	営業利益	▲215	▲235	▲450	<b>▲209</b>	<b>▲221</b>	<b>▲430</b>	+6	+14	+20
	内、成長投資関連費用	▲90	▲110	▲200	<b>▲99</b>	<b>▲101</b>	<b>▲200</b>	▲9	+9	±0
	内、本社管理部門費用	▲125	▲105	▲230	<b>▲120</b>	<b>▲110</b>	<b>▲230</b>	+5	▲5	±0
	内、セグメント間消去	0	▲20	▲20	<b>10</b>	<b>▲10</b>	<b>0</b>	+10	+10	+20
連結	売上収益	3,460	4,040	7,500	<b>3,327</b>	<b>3,923</b>	<b>7,250</b>	▲133	▲117	▲250
	営業利益	70	280	350	<b>58</b>	<b>162</b>	<b>220</b>	▲12	▲118	▲130

# 2025年3月期 Q2：セグメント別四半期実績

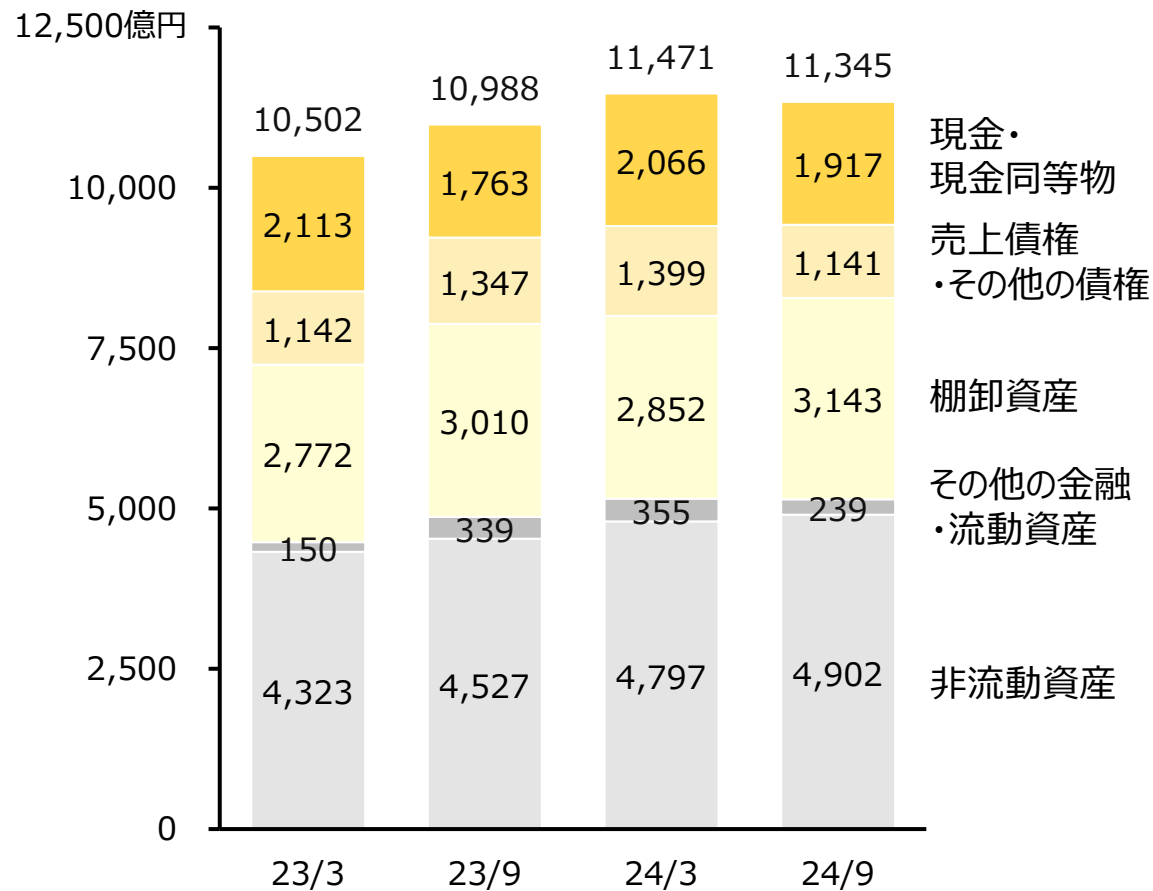
単位：億円		24年3月期				25年3月期	
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
映像事業	売上収益	744	632	843	578	837	<b>680</b>
	営業利益	153	99	177	36	178	<b>110</b>
精機事業	売上収益	373	587	585	648	331	<b>484</b>
	営業利益	▲36	68	79	40	▲21	<b>30</b>
ヘルスケア事業	売上収益	252	260	256	310	262	<b>289</b>
	営業利益	18	9	2	24	▲6	<b>19</b>
コンポーネント事業	売上収益	160	206	227	266	138	<b>166</b>
	営業利益	13	38	56	44	▲1	<b>15</b>
デジタル マニュファクチャリング事業	売上収益	43	39	57	71	59	<b>58</b>
	営業利益	▲37	▲50	▲32	▲21	▲35	▲29
その他	売上収益	6	8	9	9	10	<b>10</b>
	営業利益	▲0	1	17	26	2	<b>4</b>
全社損益等	営業利益	▲78	▲63	▲92	▲95	▲87	▲122
	内、成長投資関連費用	▲51	▲51	▲51	▲56	▲49	▲50
	内、本社管理部門費用	▲34	▲34	▲35	▲45	▲37	▲83
	内、セグメント間消去	7	22	▲6	6	▲0	<b>10</b>
連結	売上収益	1,581	1,731	1,977	1,883	1,638	<b>1,689</b>
	営業利益	32	104	208	53	29	<b>29</b>

注：24年3月期実績はセグメント変更による組み替え後の数値

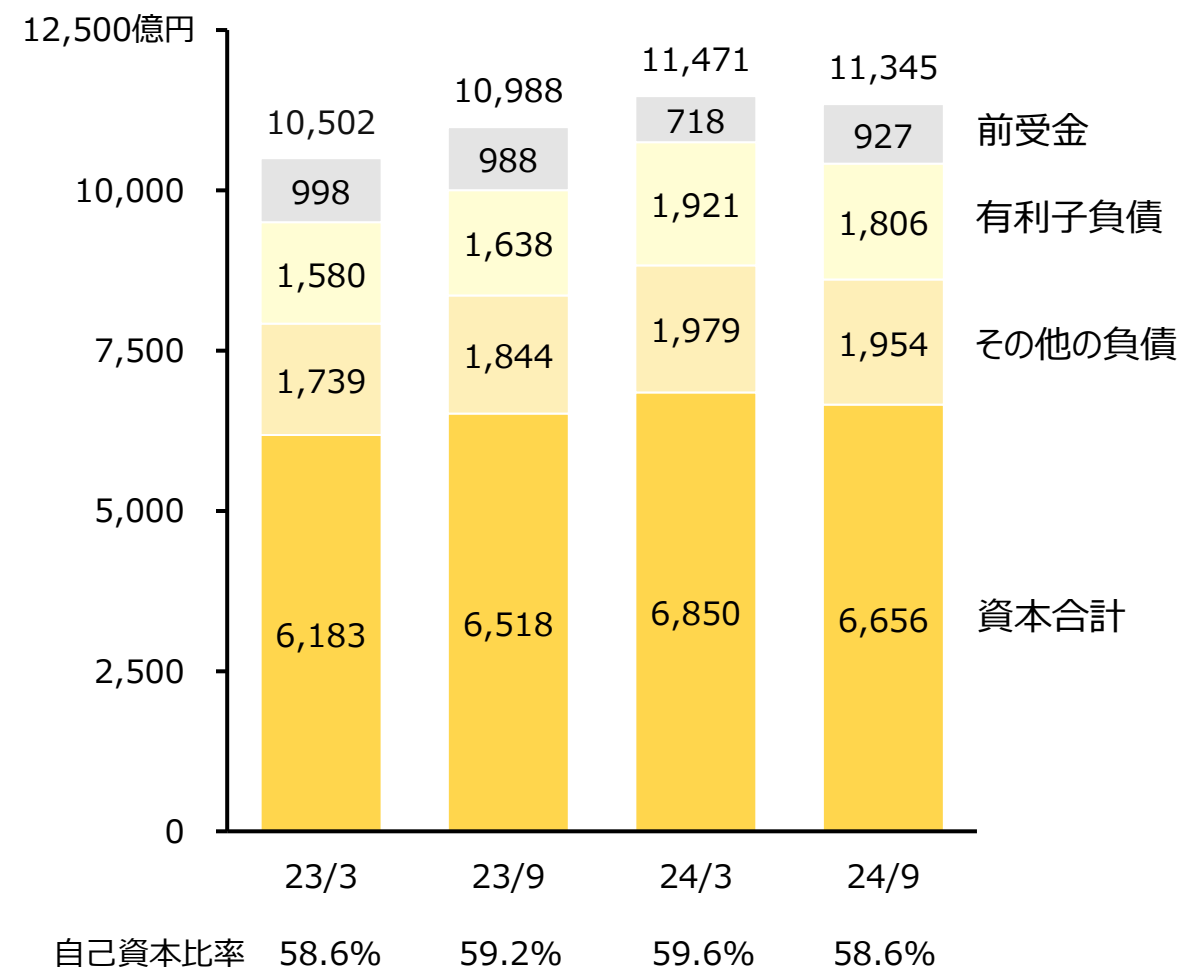


# 2025年3月期 上期：財政状態計算書

## 資産



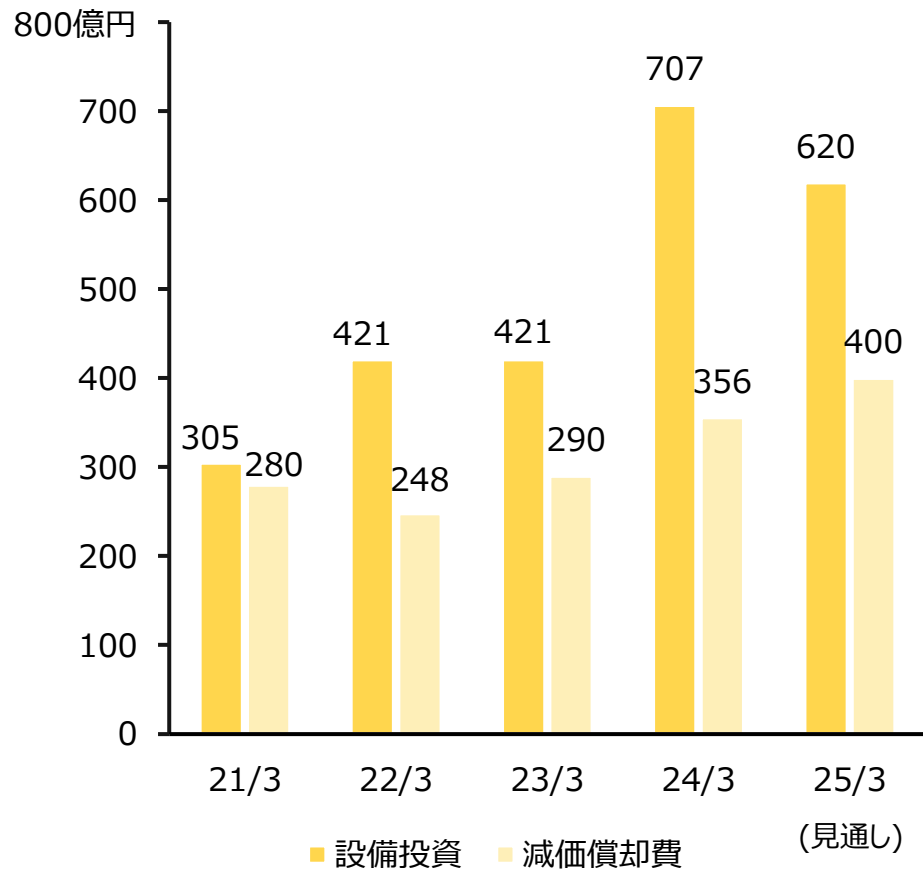
## 負債・資本



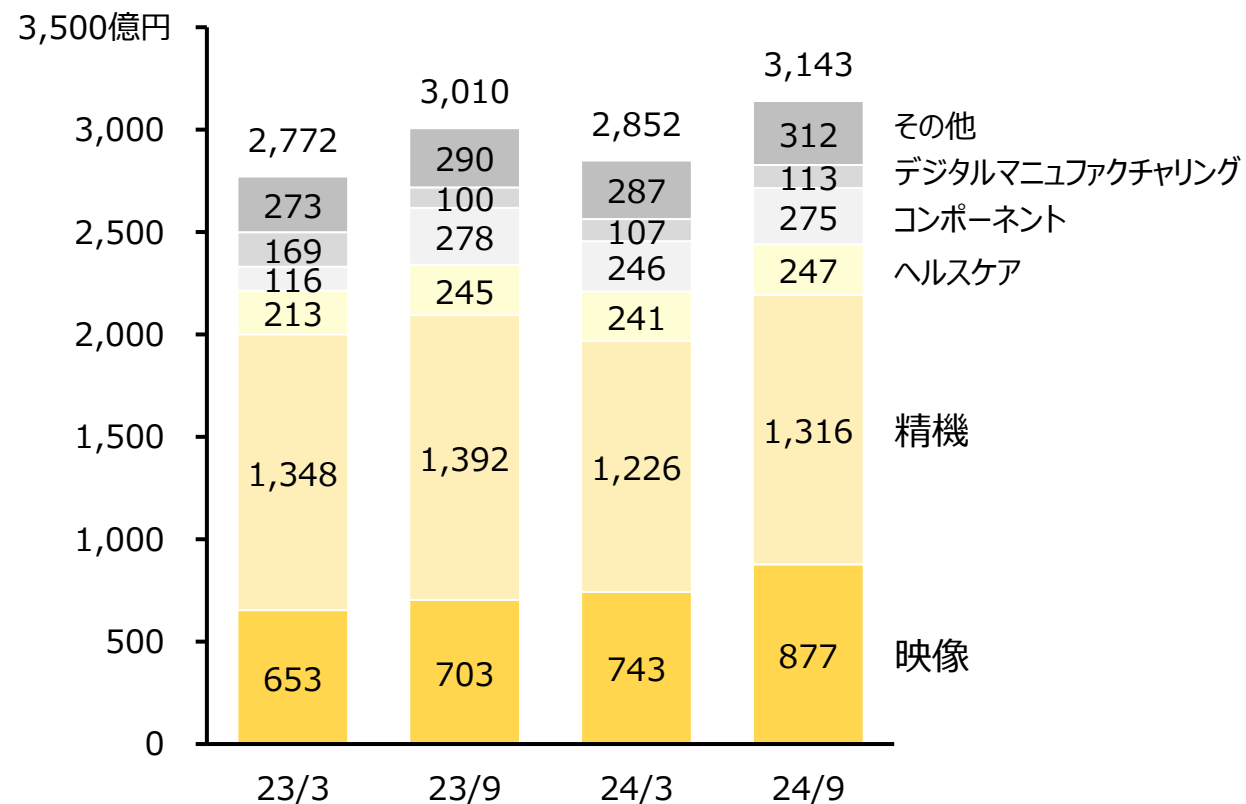
注：現金・現金同等物には3ヶ月超の定期預金残高を含めず表示  
 注：自己資本比率 = 親会社所有者帰属持分比率

# 設備投資・減価償却費・棚卸資産

## 設備投資・減価償却費



## 棚卸資産



注: 「設備投資」 使用权資産を含む

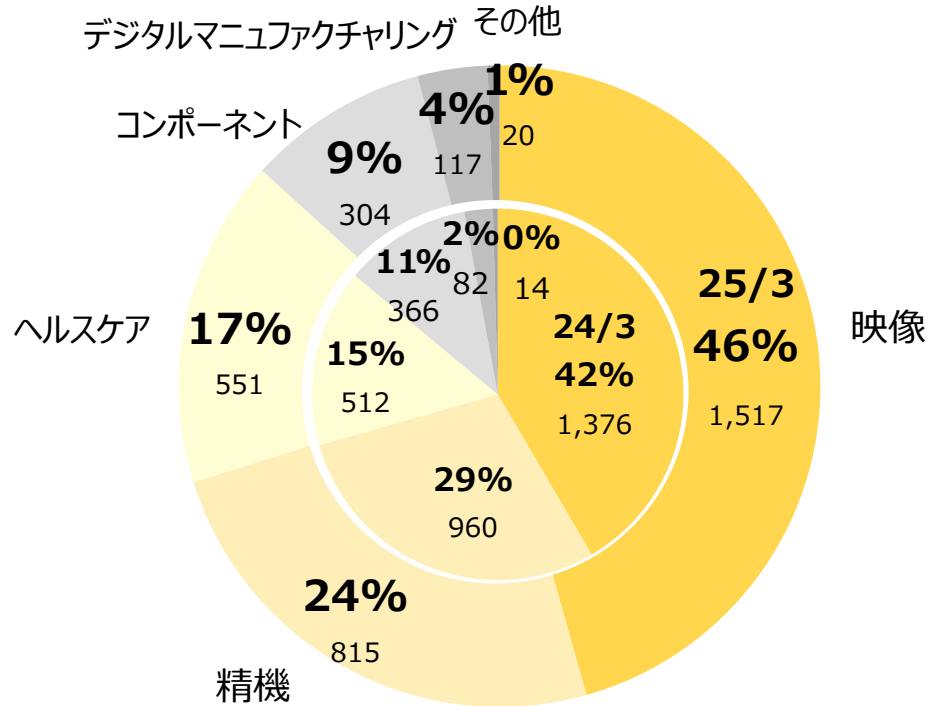
注: 「減価償却費」 使用权資産、企業結合により取得した有形固定資産の減価償却費や無形資産の償却費を含む

注: 「棚卸資産」 24年3月期実績はセグメント変更による組み替え後の数値

# 2025年3月期 上期：売上収益内訳

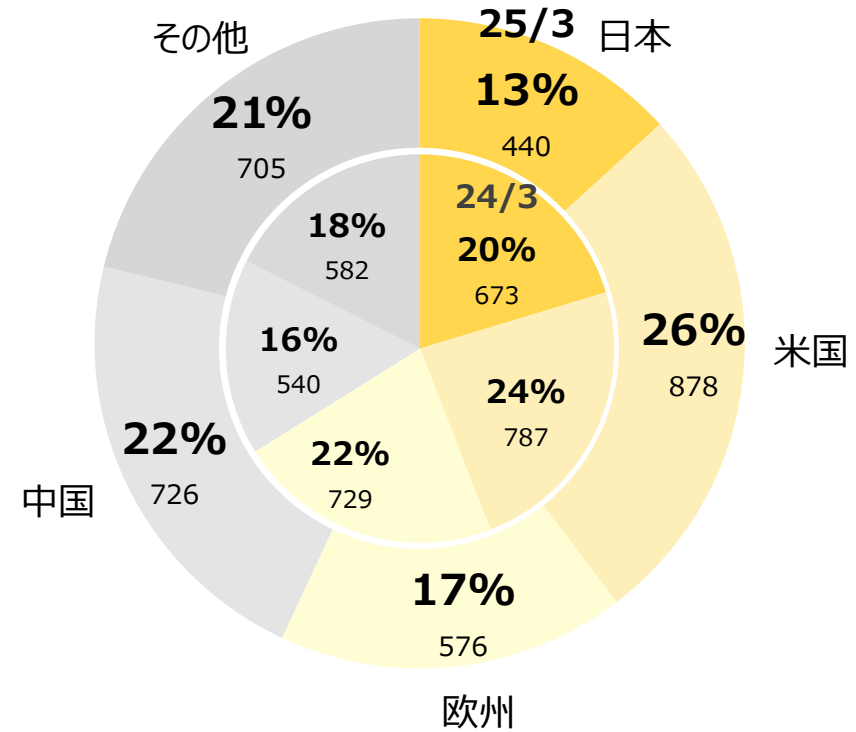
## セグメント別内訳

単位：億円



## 地域別内訳

単位：億円

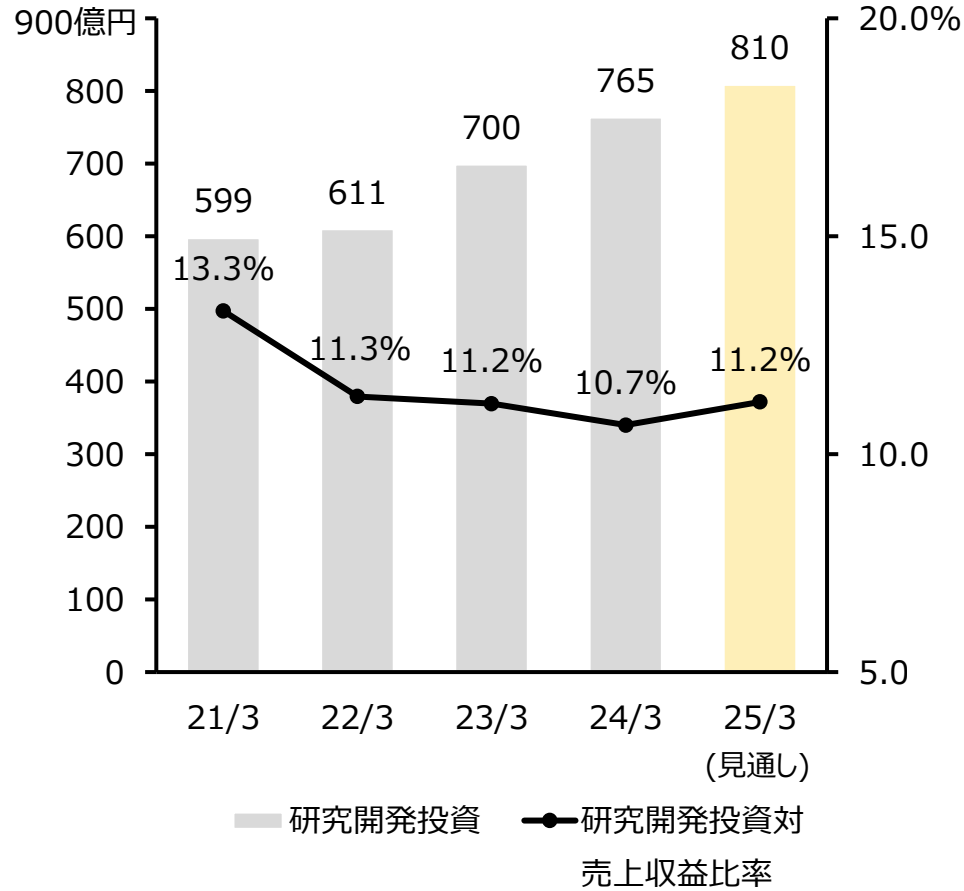


注：外円は「25年3月期上期売上収益3,327億円」の内訳、内円は「24年3月期上期売上収益3,312億円」の内訳を表示

注：24年3月期実績はセグメント変更による組み替え後の数値

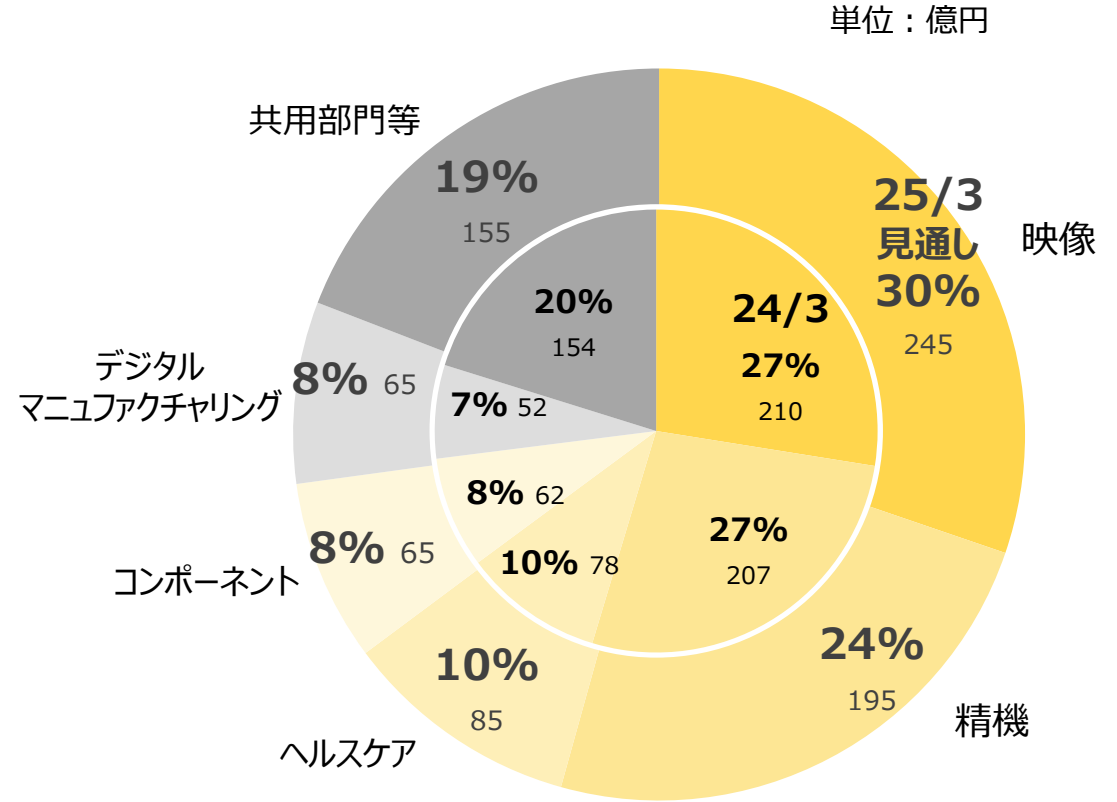
# 2025年3月期 通期見通し：研究開発投資

## 研究開発投資

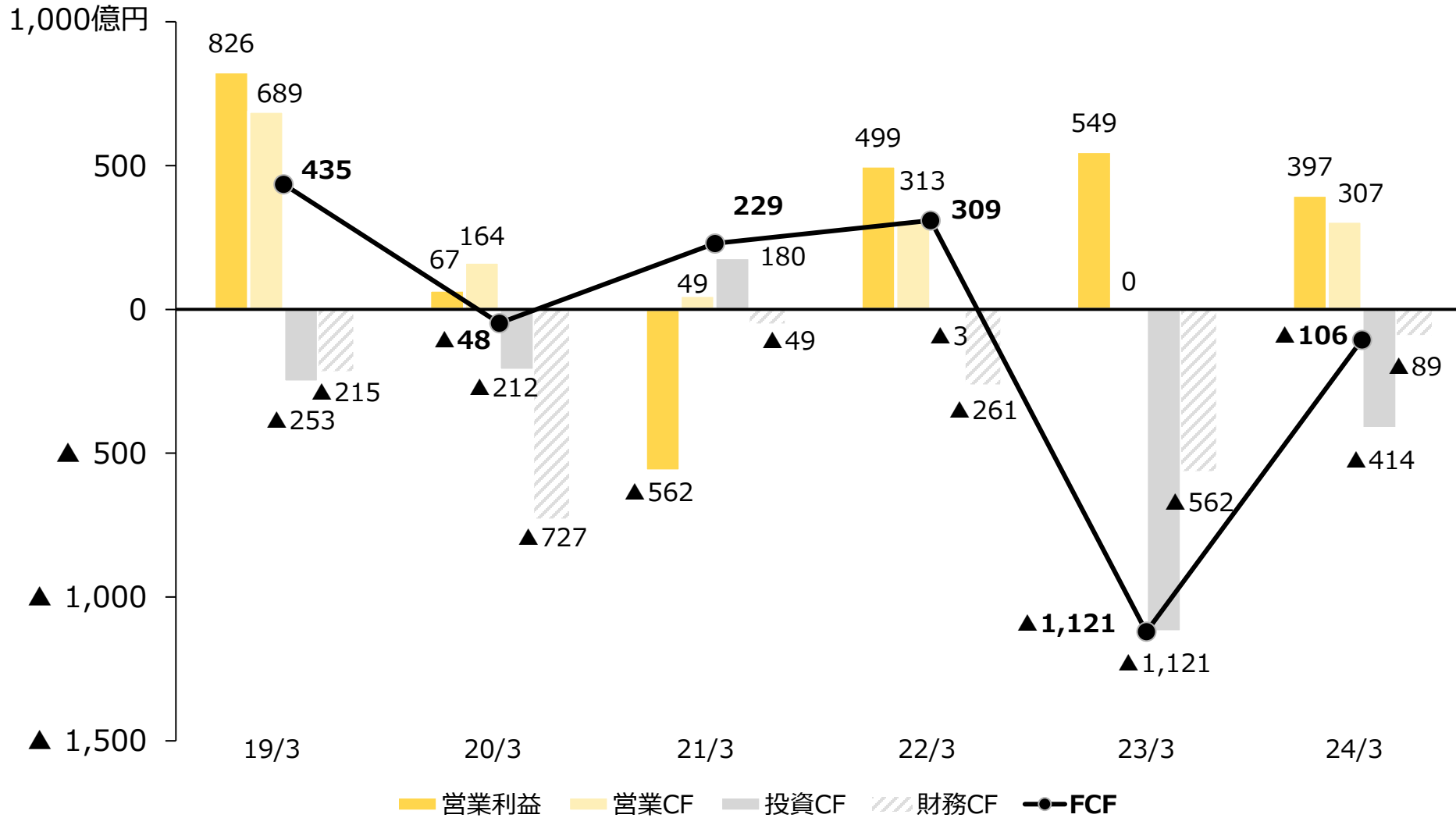


注：「研究開発投資」 資産化された開発投資を含む  
 注：「研究開発投資内訳」 24年3月期実績はセグメント変更による組み替え後の数値

## 研究開発投資内訳



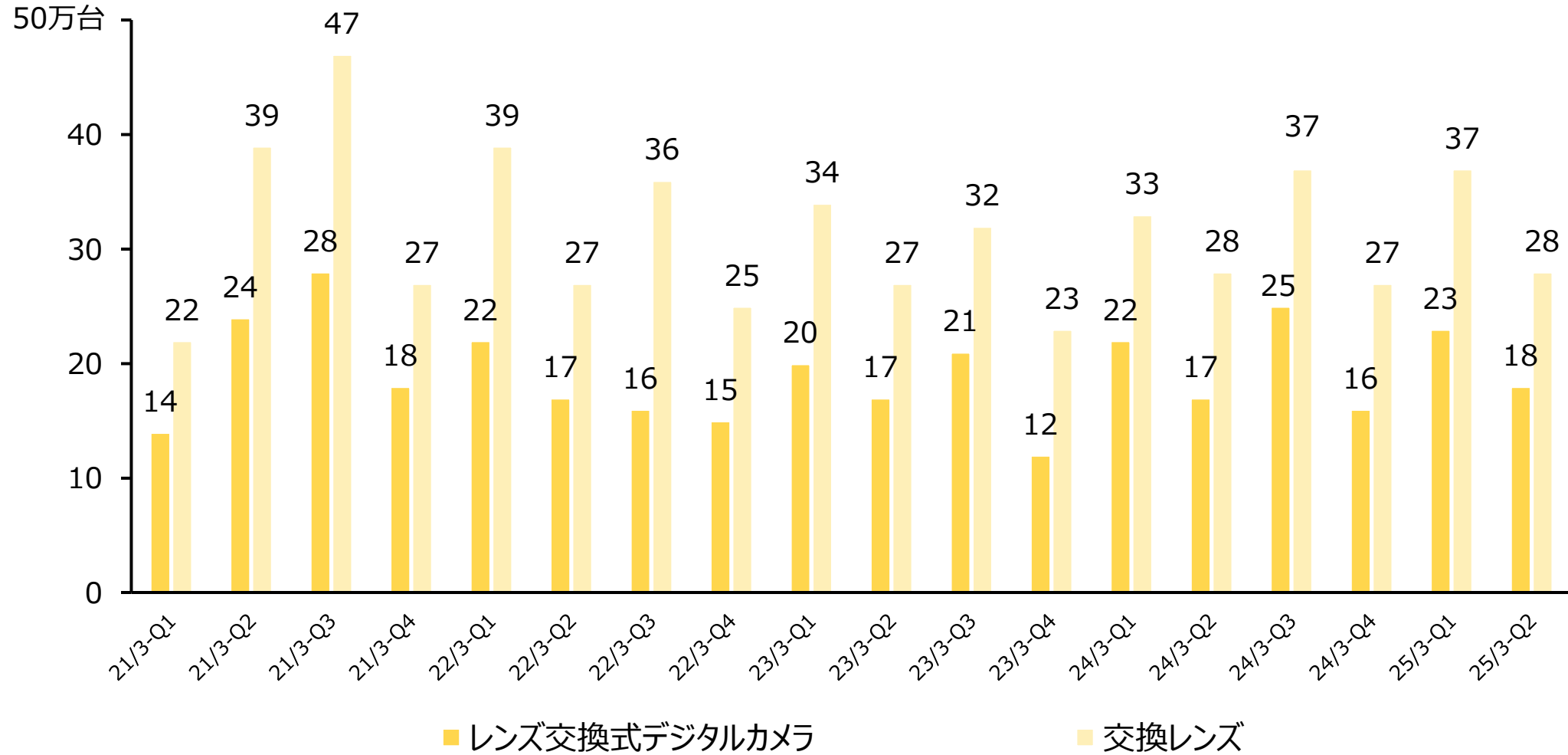
# キャッシュフロー推移



注: FCF + 財務CF + 現金・現金同等物に係る換算差額 = 現金・現預金同等物期末残高増減

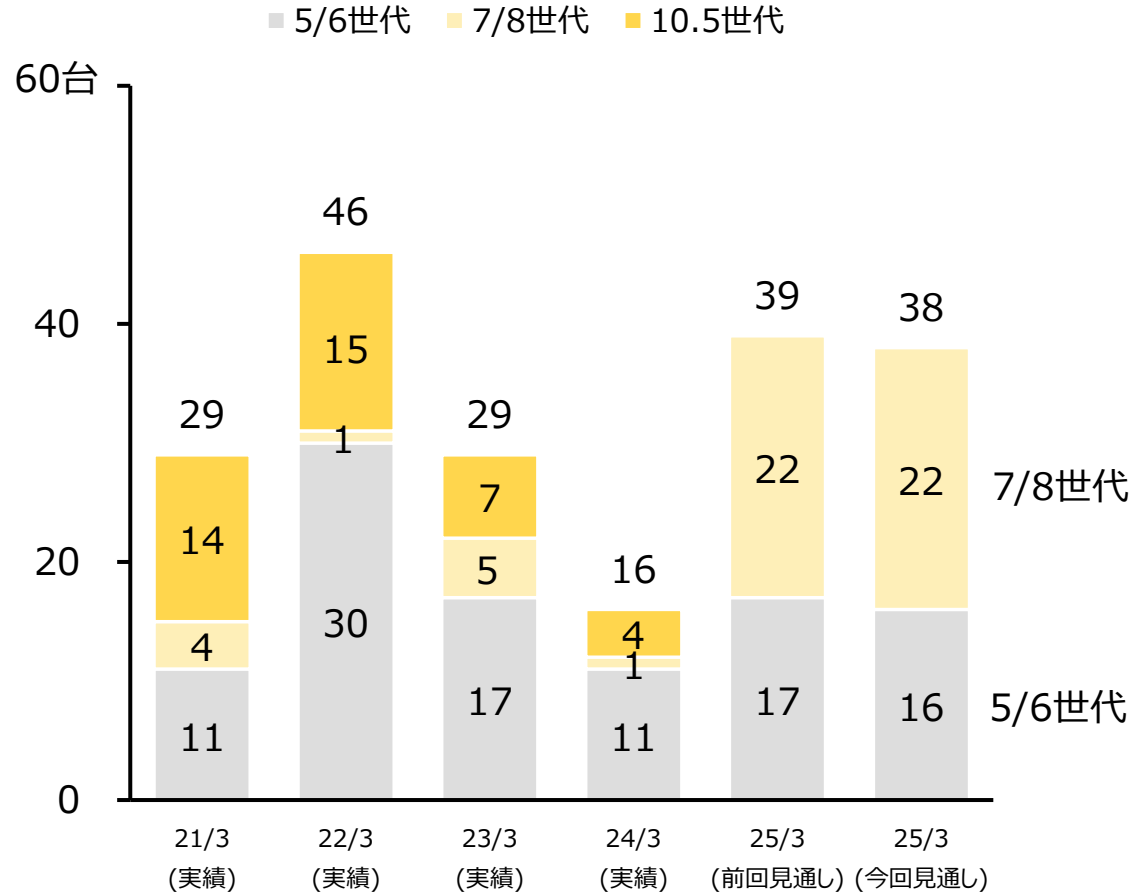
# 映像事業 販売台数

## 製品カテゴリー別内訳

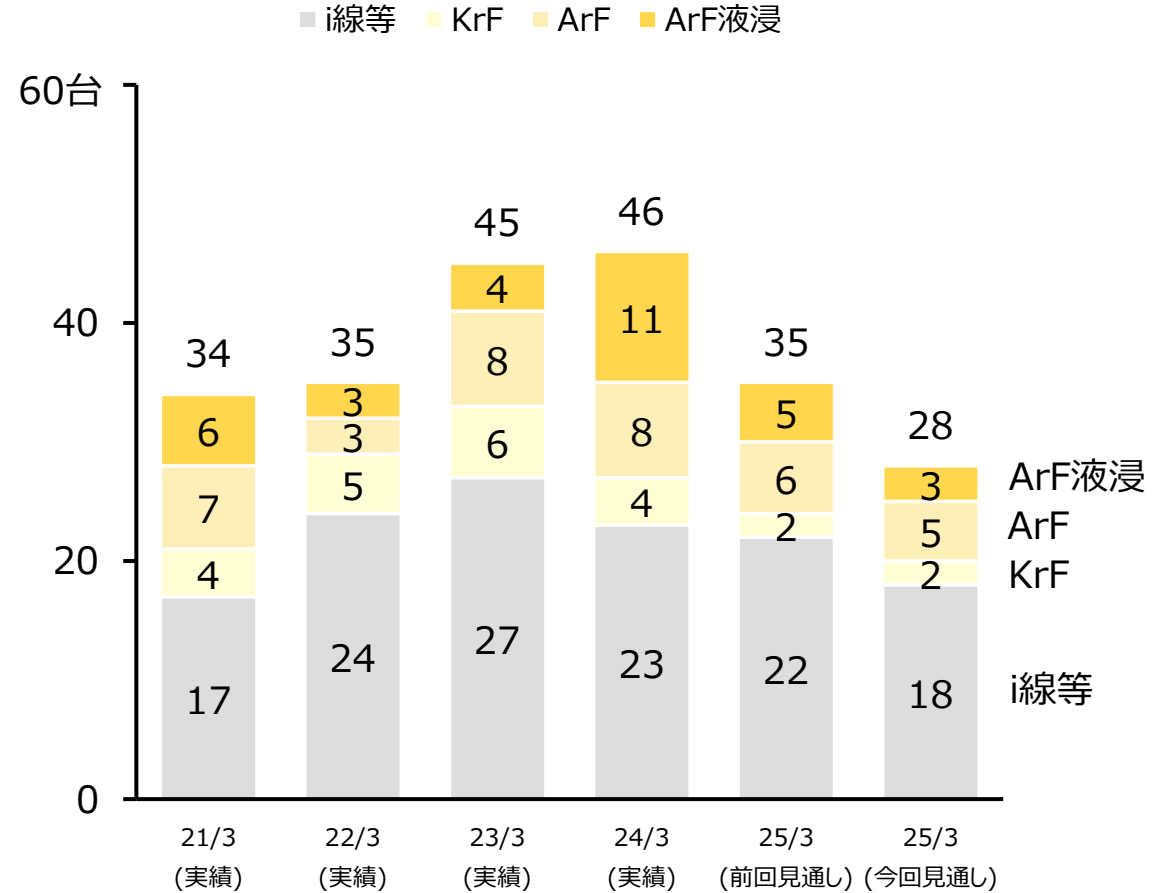


# 2025年3月期 通期見通し：精機事業 販売台数

## FPD露光装置世代別内訳



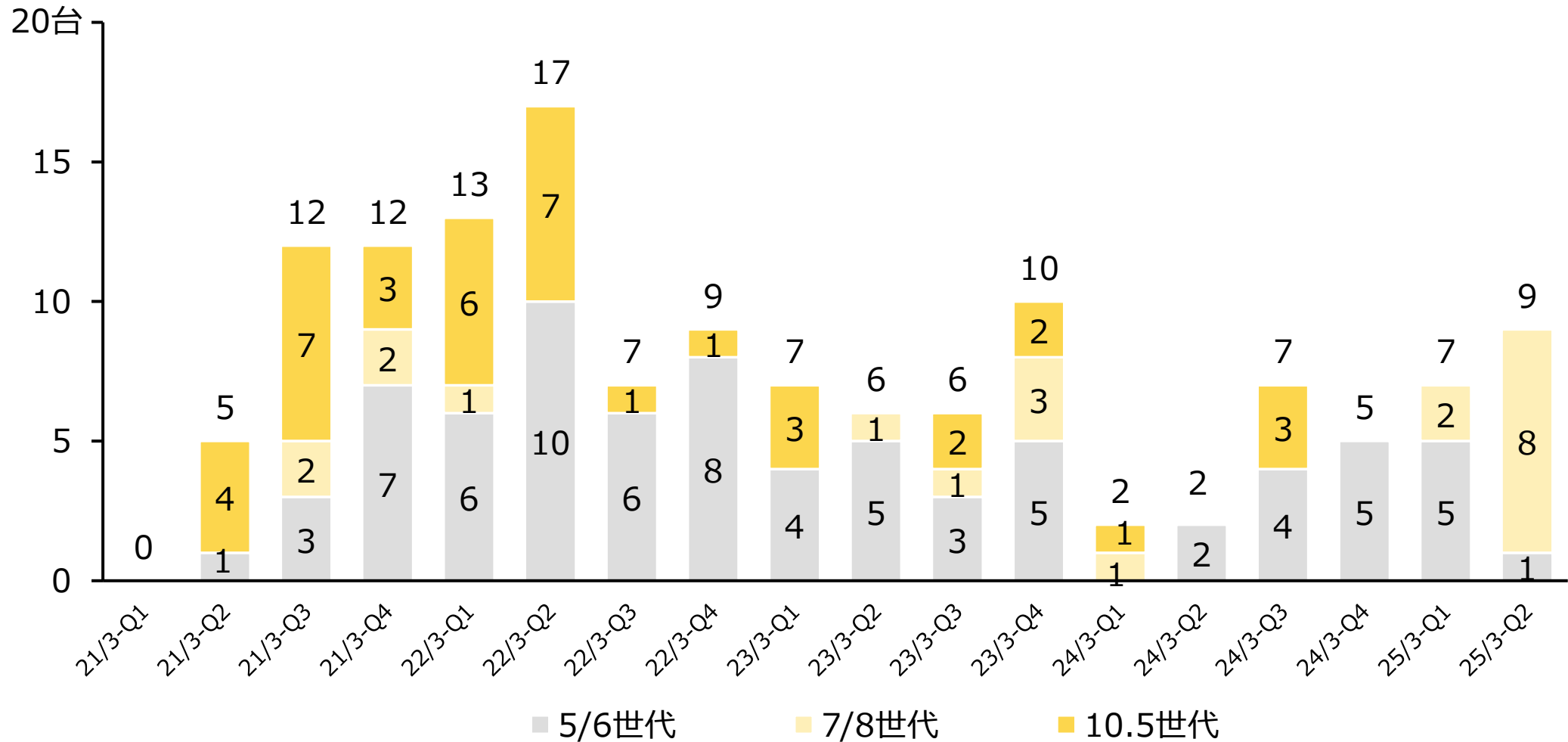
## 半導体露光装置光源別内訳 (中古含む)



注：半導体露光装置台数の「i線等」には、i線を含む非微細化領域の露光装置（ミニステッパー）を含む

注：半導体露光装置の新品の台数は、21年3月期は23台、22年3月期は17台、23年3月期は27台、24年3月期は31台、25年3月期は18台（予定）

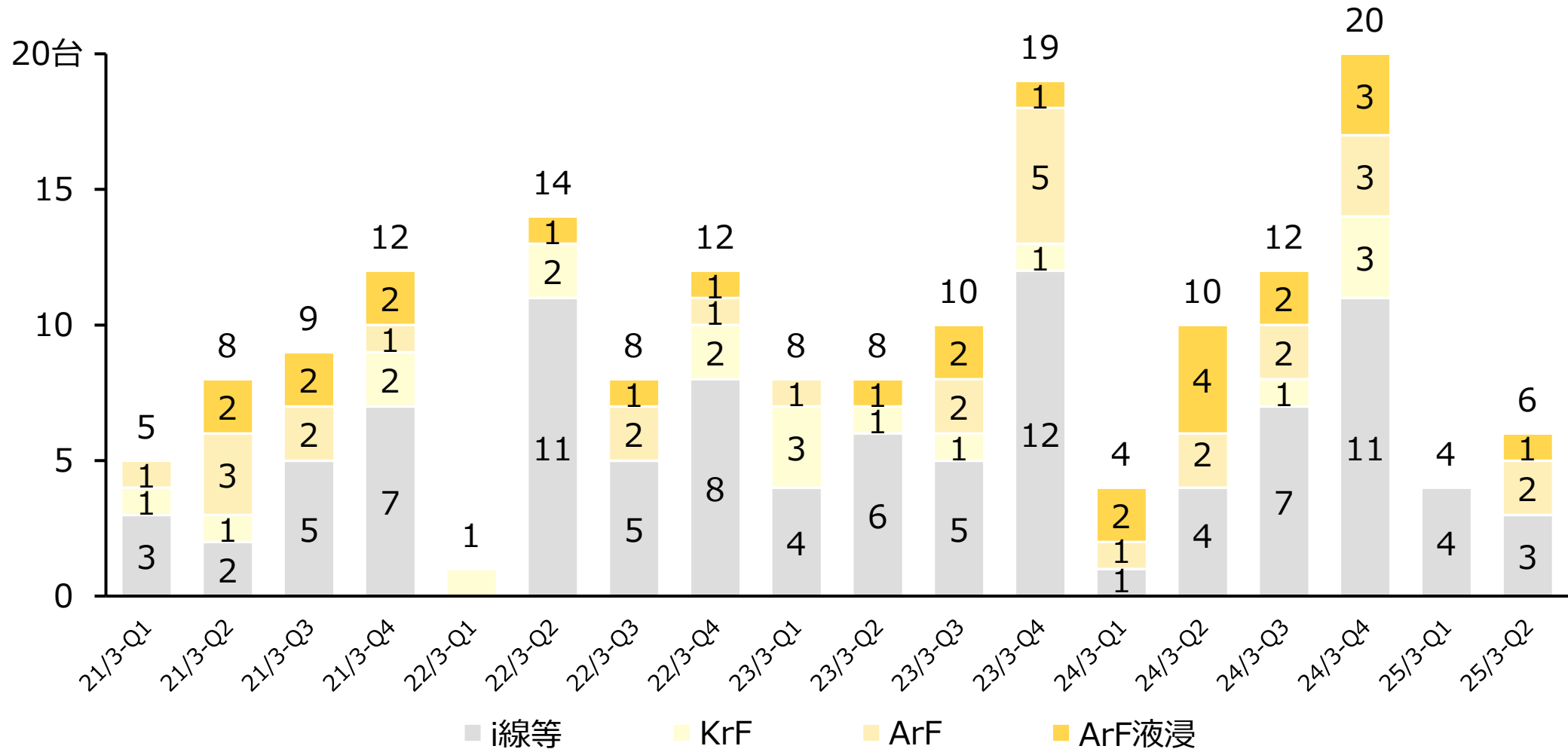
## FPD露光装置世代別内訳





# 精機事業 販売台数

## 半導体露光装置光源別内訳（中古含む）



注：半導体露光装置台数の「i線等」には、i線を含む非微細化領域の露光装置（ミニステッパー）を含む

## 2025年3月期 通期見通し：為替の影響

	為替レート	1円の変動による影響額	
	25年3月期 下期前提	売上収益 下期	営業利益 下期
USドル	145円	約9億円	約1億円
ユーロ	155円	約4億円	約1億円

注：上記は新興国通貨がUSドル、ユーロに連動することを想定

# セグメント変更（2025年3月期より）

旧セグメント	事業部		事業部	新セグメント
映像事業	映像事業部		映像事業部	映像事業
精機事業	精機事業本部	FPD装置事業部	精機事業本部 FPD装置事業部 半導体装置事業部	精機事業
		半導体装置事業部		
ヘルスケア事業	ヘルスケア事業部		ヘルスケア事業部	ヘルスケア事業
コンポーネント事業	カスタムプロダクツ事業部		カスタムプロダクツ事業部 ガラス事業室 デジタルソリューションズ事業部	コンポーネント事業
	ガラス事業室			
	デジタルソリューションズ事業部			
デジタル マニファクチャリング事業	産業機器事業部		産業機器事業部 → インダストリアルソリューションズ事業部	デジタル マニファクチャリング事業
	アドバンストマニファクチャリング (ADM) 事業部		アドバンストマニファクチャリング (ADM) 事業部	
その他	その他		その他	その他
全社費用等	親会社の本部部門		親会社の本部部門	全社費用等



旧・産業機器事業部を「コンポーネント事業」の一部として開示。「デジタルマニファクチャリング事業」はADM事業部のみに

## 将来予想に関する記述

---

本資料で記述されている業績予想並びに将来予測は、現在における入手可能な情報に基づき当社が判断した内容であり、潜在的リスクおよび不確実性が含まれます。このため、今後様々な要因の変化によって、実際の業績は記述されている内容と大きく異なる場合があることをご承知おきください

