

# 2022-2025年度 中期経営計画

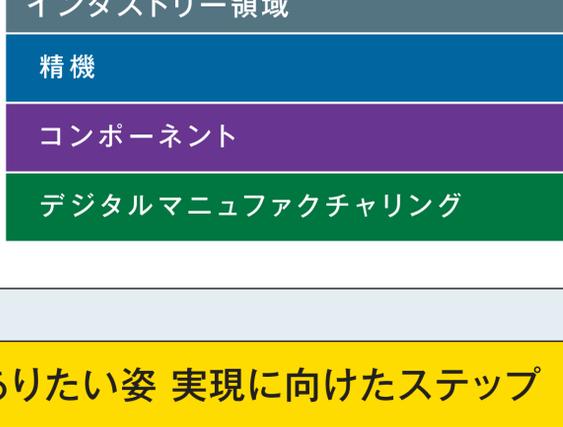
ニコンは「2030年のありたい姿」を掲げ、その実現に向かう第1フェーズとして2022-2025年度を対象とする中期経営計画を策定しました。この計画に沿った取り組みにより、企業価値の持続的な向上を目指します。

## 2030年のありたい姿

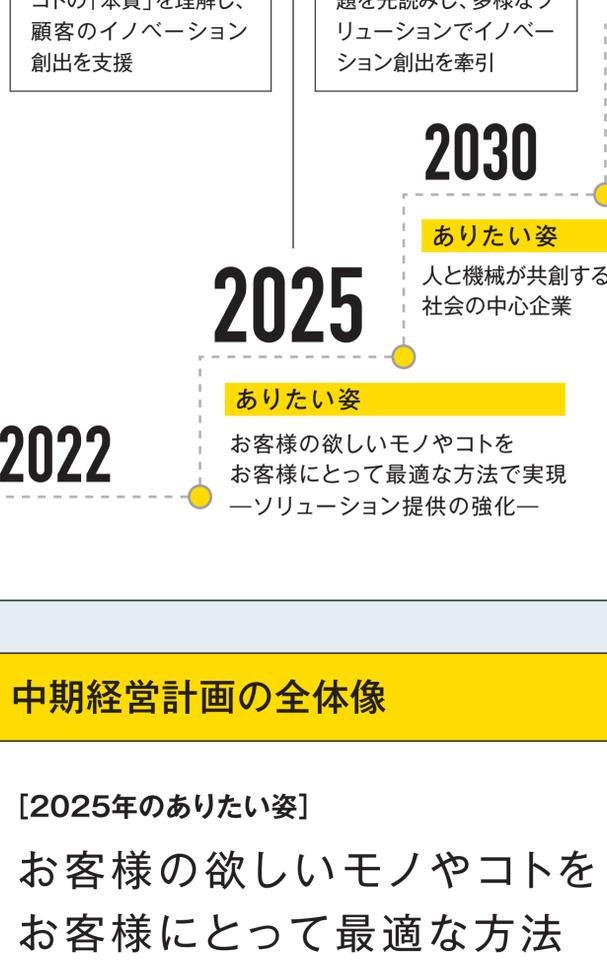
### 人と機械が共創する 社会の中心企業

ニコンは顧客の体験価値やイノベーション創出に寄り添うソリューションを提供し、人と機械がよりシームレスに共創していく世界で人間の可能性を拓き、豊かでサステナブルな社会の実現に貢献していきます。

クオリティオブライフ(QOL)×インダストリー  
人々の価値観から気候変動などの社会の枠組み、テクノロジーまで、2030年の社会には大きな変化(メガシフト)が起きていると予想されます。そこで生まれてくる多様な社会ニーズを見極め、時代を先取りしながら、ニコンは2つの価値提供領域で社会に貢献していきます。



## ありたい姿 実現に向けたステップ



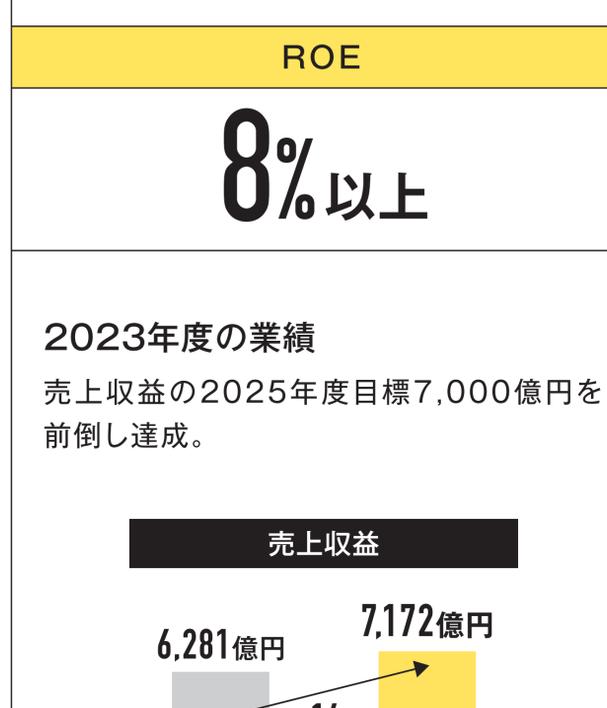
## 中期経営計画の全体像

[2025年のありたい姿]  
お客様の欲しいモノやコトをお客様にとって最適な方法で実現

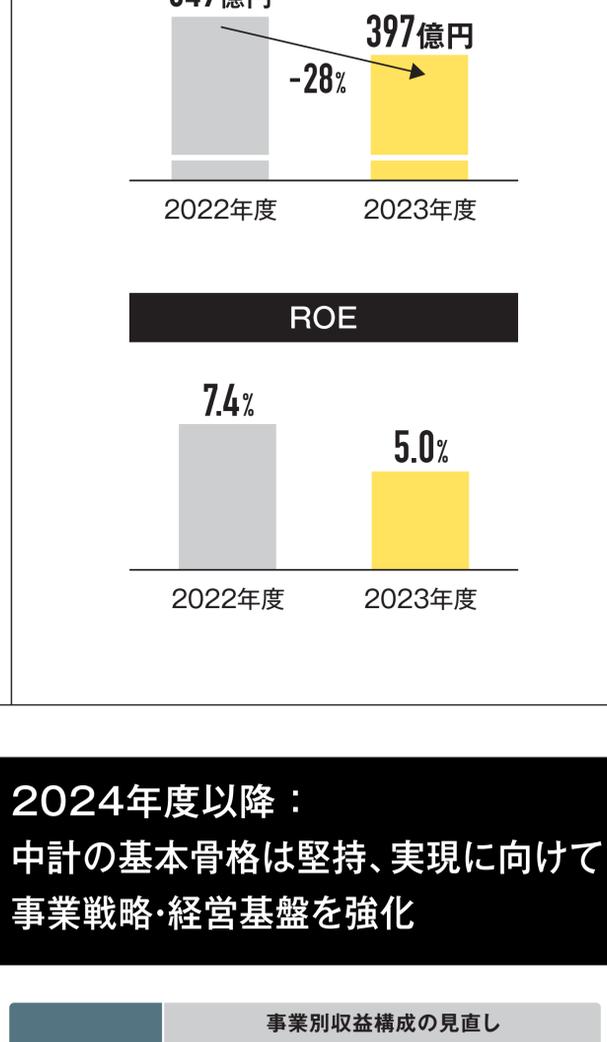
**全社方針**  
ソリューション提供の強化により、事業安定化と収益拡大を実現、継続的に社会的・経済的価値を創出

## 2025年度 数値目標

売上収益に占める戦略事業の比率を35%に引き上げ、売上収益7,000億円へ。また主要事業の安定化と戦略事業の収益拡大により、全社営業利益率10%の700億円以上へ。



**2023年度の業績**  
売上収益の2025年度目標7,000億円を前倒し達成。



## 2024年度以降： 中計の基本骨格は堅持、実現に向けて 事業戦略・経営基盤を強化

