

2030年のありたい姿

人と機械が共創する社会の中心企業

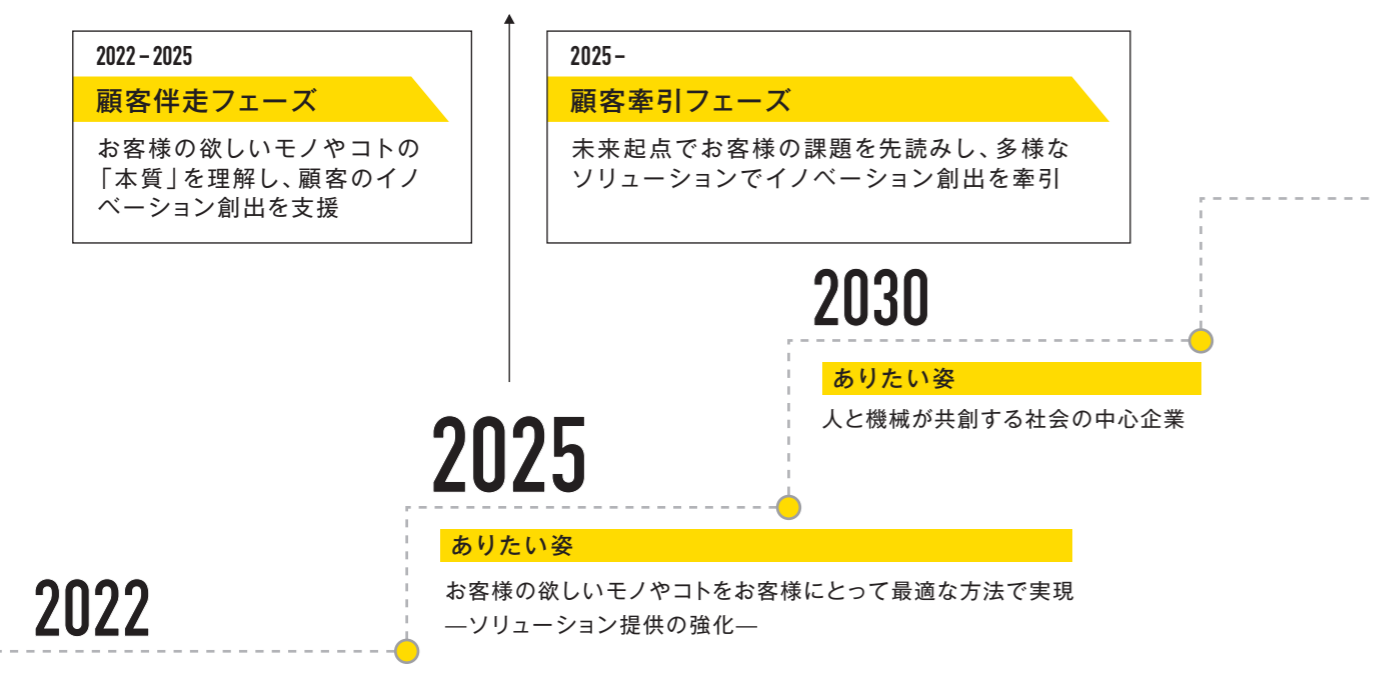
ニコンは顧客の体験価値やイノベーション創出に寄り添うソリューションを提供し、人と機械がよりシームレスに共創していく世界で人間の可能性を拡げ、豊かでサステナブルな社会の実現に貢献していきます。

クオリティオブライフ(QOL)×インダストリー

人々の価値観から気候変動などの社会の枠組み、テクノロジーまで、2030年の社会には大きな変化(メガシフト)が起きていると予想されます。そこで生まれてくる多様な社会ニーズを見極め、時代を先取りしながら、ニコンは2つの価値提供領域で社会に貢献していきます。

人生を豊かにする クオリティオブライフ(QOL)領域		人間の可能性を拡げる インダストリー領域		
映像	ヘルスケア	精機	コンポーネント	デジタル マニュファクチャリング

ありたい姿 実現に向けたステップ



中期経営計画の全体像

[2025年のありたい姿]

お客様の欲しいモノやコトを
お客様にとって最適な方法で実現

全社方針

ソリューション提供の強化により、事業安定化と収益拡大を実現、継続的に社会的・経済的価値を創出

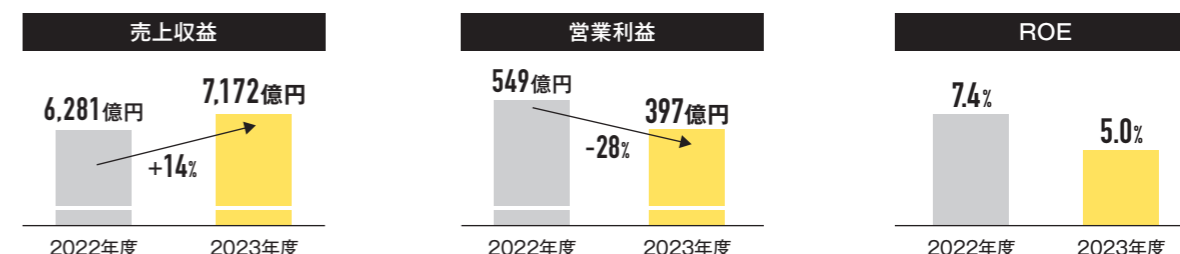
2025年度 数値目標

売上収益に占める戦略事業の比率を35%に引き上げ、売上収益7,000億円へ。また主要事業の安定化と戦略事業の収益拡大により、全社営業利益率10%の700億円以上へ。

売上収益	営業利益率	ROE
7,000 億円	10%以上	8%以上

2023年度の業績

売上収益の2025年度目標7,000億円を前倒し達成。



2024年度以降：中計の基本骨格は堅持、実現に向けて事業戦略・経営基盤を強化

環境変化を踏まえて	事業別収益構成の見直し
FY30に向けて	QOL — アップサイド追求 インダストリー — ダウンサイド回避に向けて運営体制合理化 ①成長投資の中身を見直し、オーガニック成長のための投資拡大 ②経営管理強化

新規開拓・顧客伴走で顧客を拡大。提供価値を磨き、事業収益を拡大

クオリティオブライフ(QOL)領域		インダストリー領域		
映像	ヘルスケア	精機	コンポーネント	デジタル マニュファクチャリング
若年層・新規ユーザー獲得	民間市場の顧客開拓	安定顧客拡大	半導体関連分野中心に顧客を支援	新たな成長市場の需要を活用